

# 企业形象设计



[企业形象设计 下载链接1](#)

著者:朱琪颖

出版者:江西美术出版社

出版时间:2006-6

装帧:

isbn:9787806908648

在高等艺术院校的设计专业中，企业形象设计作为一门专业课程，已有10多年的历史了，它的意义在于培养既有宏观的策划分析能力，又具备实际操作能力的专业人才。对于我国的设计教育而言，企业形象是舶来品。早在上个世纪50年代，随着新的市场观念的形成，营销成为了企业发展的根本依据，很多的欧美企业通过标志、字体、色彩、包装、广告等一系列设计推广，来树立自己的企业形象，从而达到销售产品的目的，企业形象设计由此而得名。

本书是《高等艺术院校设计专业教学大参考》系列之一，内容包括企业形象的发展历程、企业形象的架构、从理念到策略、标志设计等。

作者介绍:

目录:

[企业形象设计\\_下载链接1](#)

标签

设计

形象设计

商标

企业

评论

-----  
[企业形象设计\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[企业形象设计\\_下载链接1](#)