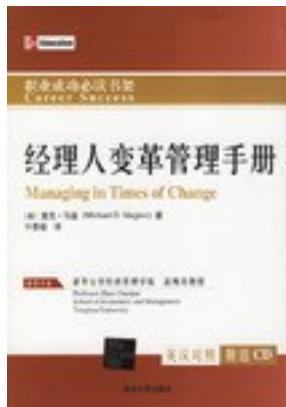


经理人变革管理手册



[经理人变革管理手册 下载链接1](#)

著者:麦克·马金

出版者:清华大学出版社

出版时间:2006-5

装帧:平装

isbn:9787302125730

企业如果不改变，就会逐步走向衰败——这是企业经营的基本事实。看看今天世界上那些实力雄厚的公司，十年、二十年前，这些公司在哪里？它们是凭空冒出来的吗？还是愿意追求成长，并适时改变经营模式？一个企业若不能以灵活的脚步和有创意的方式来因应新产品、新制程和新的经营理念，它在市场上注定会被淘汰。

本书将企业组织中的变革管理技巧整理成24个重点，先以简洁的字句讲解观念，再提出重要观念提示。让读者可以马上了解，马上吸收。每章并附有名言锦句摘录，读者除了吸收管理新知，更能从中学到智慧与哲学的思维。本书重要观念皆有中英对照，并有关键辞汇选辑与解释，让商务人士在学习新知的同时，还有机会加强英文能力，一举两得。

作者介绍:

目录:

[经理人变革管理手册](#) [下载链接1](#)

标签

管理

评论

虽然出版的时间已经很久了，但是内容很是启发意义。

[经理人变革管理手册](#) [下载链接1](#)

书评

[经理人变革管理手册](#) [下载链接1](#)