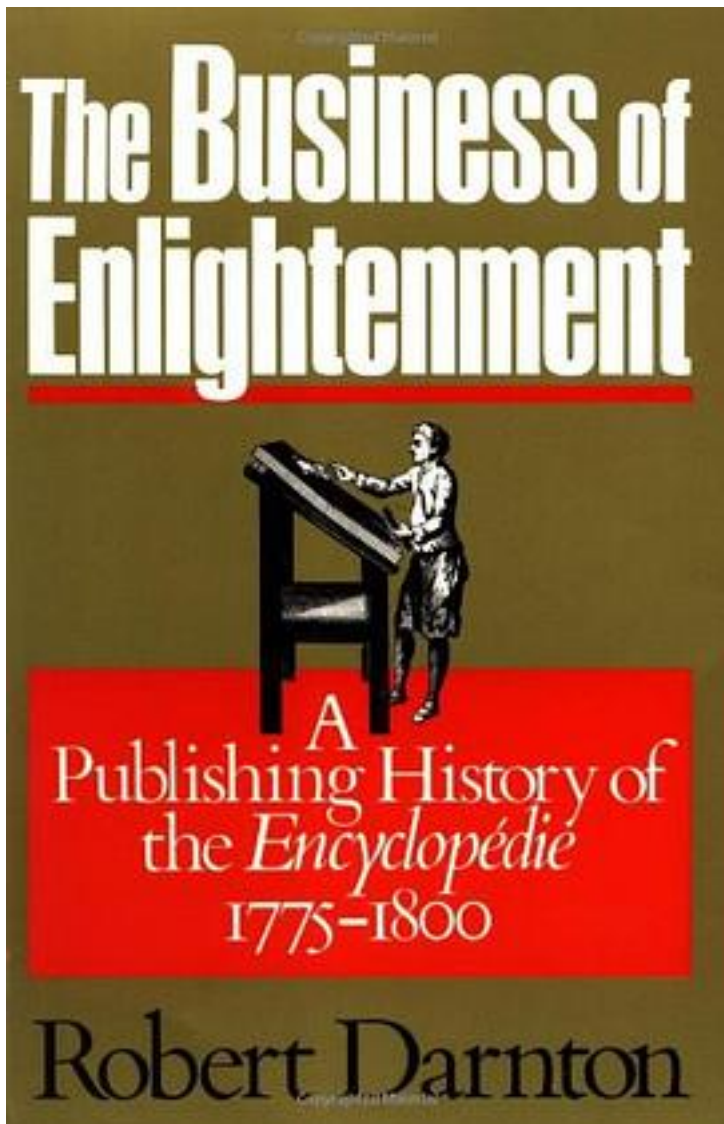


The Business of Enlightenment



[The Business of Enlightenment_ 下载链接1](#)

著者:Robert Darnton

出版者:Belknap Press

出版时间:1979-6-15

装帧:Hardcover

isbn:9780674087859

A great book about an even greater book is a rare event in publishing. Darnton's history of the *Encyclopédie* is such an occasion. The author explores some fascinating territory in the French genre of *histoire du livre*, and at the same time he tracks the diffusion of Enlightenment ideas. He is concerned with the form of the thought of the great philosophes as it materialized into books and with the way books were made and distributed in the business of publishing. This is cultural history on a broad scale, a history of the process of civilization.

In tracing the publishing story of Diderot's *Encyclopédie*, Darnton uses new sources--the papers of eighteenth-century publishers--that allow him to respond firmly to a set of problems long vexing historians. He shows how the material basis of literature and the technology of its production affected the substance and diffusion of ideas. He fully explores the workings of the literary market place, including the roles of publishers, book dealers, traveling salesmen, and other intermediaries in cultural communication. How publishing functioned as a business, and how it fit into the political as well as the economic systems of prerevolutionary Europe are set forth. The making of books touched on this vast range of activities because books were products of artisanal labor, objects of economic exchange, vehicles of ideas, and elements in political and religious conflict.

The ways ideas traveled in early modern Europe, the level of penetration of Enlightenment ideas in the society of the Old Regime, and the connections between the Enlightenment and the French Revolution are brilliantly treated by Darnton. In doing so he unearths a double paradox. It was the upper orders in society rather than the industrial bourgeoisie or the lower classes that first shook off archaic beliefs and took up Enlightenment ideas. And the state, which initially had suppressed those ideas, ultimately came to favor them. Yet at this high point in the diffusion and legitimation of the Enlightenment, the French Revolution erupted, destroying the social and political order in which the Enlightenment had flourished.

Never again will the contours of the Enlightenment be drawn without reference to this work. Darnton has written an indispensable book for historians of modern Europe.

作者介绍:

Robert Darnton is Carl H. Pforzheimer University Professor, Harvard University, and Director of the University Library, Harvard University.

目录: I. Introduction: The Biography of a Book	1
II. The Genesis of a Speculation in Publishing	38
III. Juggling Editions	94
IV. Piracy and Trade War	131
V. Bookmaking	177
VI. Diffusion	246
VII. Settling Accounts	324
VIII. The Ultimate <i>Encyclopédie</i>	395
IX. Encyclopedism, Capitalism, and Revolution	460
X. Conclusion	520
Appendices	549
Bibliographical Note	611

[The Business of Enlightenment_ 下载链接1](#)

标签

Robert_Darnton

需借

社会史

法国

政治

思想史

启蒙

middle

评论

[The Business of Enlightenment_ 下载链接1](#)

书评

兜售一种观念，也时候会被送上火刑柱给烧死；有时候却成了桩大发其财的生意。美国史学家罗伯特·达恩顿的这部讲述《百科全书》出版史的著作——《启蒙运动的生意》，所要谈的无疑是后者。在达恩顿笔下，《百科全书》的故事，与其说是一种启蒙思想史，不如说是“一种商人的思...

日前在书店见到一本书，书名颇为吸引人：《启蒙运动的生意》（以下简称《生意》）。启蒙运动那样崇高的事业怎么会与“生意”联系在一起呢？的确，这种联系大大超出了人们一般的认识。
该书的《导言》说：“这是关于一部书的书。”它涉及如此广泛的问题：“启蒙运动这样伟大的...

启蒙为何？这是个问题。
从沙龙女主人到萨德勋爵，从伏尔泰到培根，从门德尔松到康德，从卢梭到马克思……或许一千个人，就有一千个哈姆雷特式的答案。而对于经营《百科全书》的书商庞库克等人而言，启蒙，不过投机。
十八世纪，启蒙运动燃烧了整个欧洲，激情与理性成为时代...

通常情况下，贪婪不是被人热烈颂扬的美德，比如眼下金融危机，对金融大亨们贪婪的斥责已经到了有人想真刀真枪去扁人的地步。然而，环顾历史，你又会发现贪婪的微妙性，往往，欲望、激情、雄心等或中性，或褒义的品格离贪婪仅一步距离，特别在商业领域，为了钱，打上“贪婪...

在書的第二頁，darnton同學說：在美國，書籍史給安排到了善本閱覽室，人們小心翼翼研究書籍裝幀與紙張上的水印以及簡·奧斯汀的各個版本。可是在這裡，稀鬆平常大塊喫肉狠嚼土豆的歷史學家不見了蹤跡，而正是他們發掘出書籍在推動歷史前進中發揮的作用。於是，darnton同學就一...

纳沙泰尔印刷公司（Société typographique de Neuchâtel, STN）是18世纪最重要的法文图书出版商。该公司的文件保存完整，共5000封商业书信。罗伯特·达恩顿以此为基础，写成了《百科全书》的生意史。该书从狄德罗的《百科全书》最后一卷出版的1772年开始写。介绍了1777-178...

大多数关于《百科全书》的研究，关注的通常它的思想内容，而时间则截止于初版28卷全部出齐的1772年，而对于其出版、流通的过程则研究甚少。这往往会给我们造成一种错觉，即，作为启蒙运动中最大、也是最重要的出版物，《百科全书》是自为的，它

一经出版就立刻融入了启蒙运...

《百科全书》的出版发行一开始就是与商业行为紧密联系在一起的，众多的商人出于牟利的目的，或者还有人同时对启蒙运动本身怀有兴趣，他们既是知识的热心读者，同时也是出版商印刷商，数个角色兼于一身，他们嗅出了《百科全书》因其巨大的启蒙性知识性所带来的巨大商机，他们赚...

但是否1789年以前到达法国读者手中的11500部《百科全书》所能够启发的读者树木和当时整个法国的人口数相比仍显单薄？700到800里昂左右的售价使得她的读者门槛被客观的限定了。尽管出版商们的努力使得售价不断降低，但接触到她的读者数目仍然有限。我无意夸大一套书所能够起到...

一个特色：从物质的角度解读思想 一个启发：反对一刀切 — 庞库克
这本书的副标是“百科全书的出版史1755-1800”，而出版商庞库克恰好在1800年左右去世，可见本书和狄德罗、卢梭、伏尔泰之辈几无联系，反倒更像是庞库克一个人的商海浮沉录。这个故事应该在《百科全书》第一...

作为史书，比《中国出版业发展史》这样的教材体强多了。
作为商战实录，比《李嘉诚传》和“商场小说”强多了。
在图书馆苦苦折腾两个下午，最后觉得没白耗费脑细胞。但由此衍生出几个外行人关于出版业的想法：1。从《幻灭》中可以得知，至少在巴尔扎克时代，书都不是定价，...

标题很有意思，但内容更加有意思，我以前都不知道原来历史还可以这样观察与研究。狄德罗编辑《百科全书》是耳熟能详的书。此书对人类的进步所起的作用已经有着大量的了解。可是此书却从另一个方面，即此书的出版、印刷、发行入手，让我们了解到此书的另一面历史。我读完之后...

启蒙运动和法国大革命有着怎样的联系？《百科全书》在18世纪的法国真的得顶礼膜拜之地位吗？也许是革命情结弥漫于20世纪的中国，寻根溯源总想弄清法国大革命的因由，尤其是思想指引在法国大革命中的角色如何。

从文学作品《九三年》到托克维尔的《旧制度与大革命》，或从人道主...

[The Business of Enlightenment_下载链接1](#)