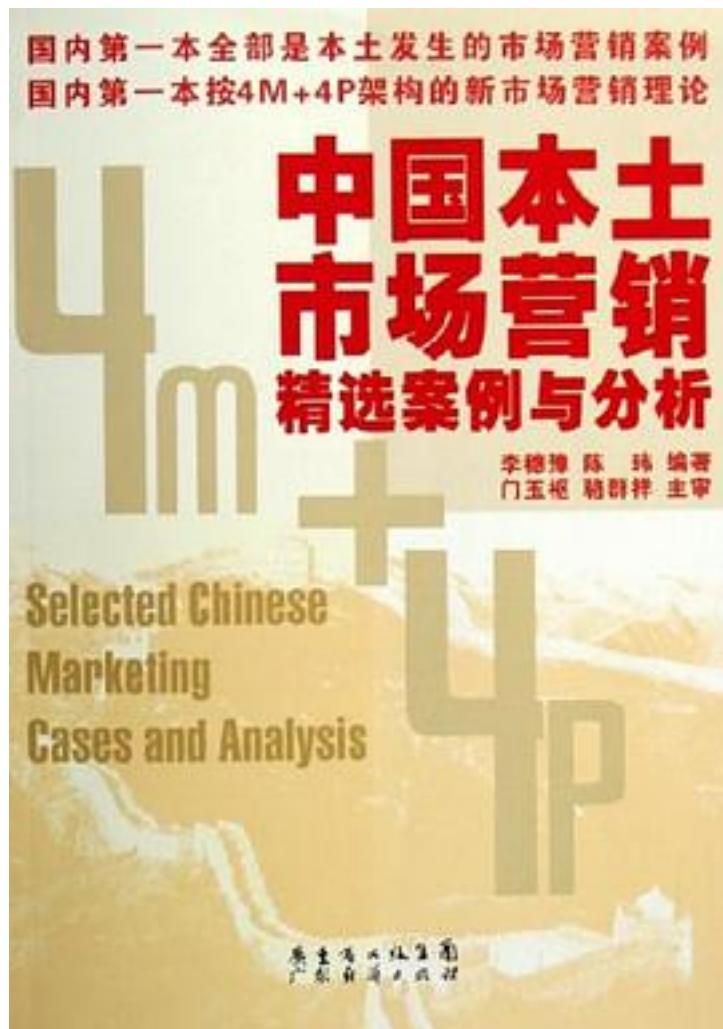


中国本土市场营销精选案例与分析



[中国本土市场营销精选案例与分析](#) [下载链接1](#)

著者:李穗豫

出版者:广东经济出版社

出版时间:2006-5

装帧:平装

isbn:9787807282969

国内第一本全部是本土发生的市场营销案例，国内第一本按4M+4P架构的新市场营销理

论，本书打破了传统的营销组合理论，按照4M+4P的大市场营销理论体系进行编排架构的市场营销案例与分析的书，是第一本全部是关于国内本土发生的市场营销案例与分析的书。收录了最新的、影响大的市场营销案例，如：《解密“超级女声”的市场营销策划》、《两大电视巨头如何传播“大长今”》、《“他+她-”饮料细分新思路》等等，而且提出了独到的见解分析，并对未来事态的发展进行了预测。

本书打破了传统的营销组合理论，建构起大市场营销4M+4P理论。传统的市场营销理论是以4P营销组合理论为核心，但其实4P营销组合只是战术和具体工具的应用，真正的市场营销应该包括：市场战略4M和营销战术4P两大部分。4M：市场调查、市场分析、市场细分、市场定位，4P：产品与消费者需求、价格与成本、渠道与便利、促销与沟通，市场营销=市场战略(4M)+营销战术(4P)。

作者介绍：

目录：

[中国本土市场营销精选案例与分析](#) [下载链接1](#)

标签

市场营销

营销

商战

商业

评论

成功的外企都是因为其重视中国市场，并对中国市场因地制宜；可作泛读

[中国本土市场营销精选案例与分析](#) [下载链接1](#)

书评

[中国本土市场营销精选案例与分析 下载链接1](#)