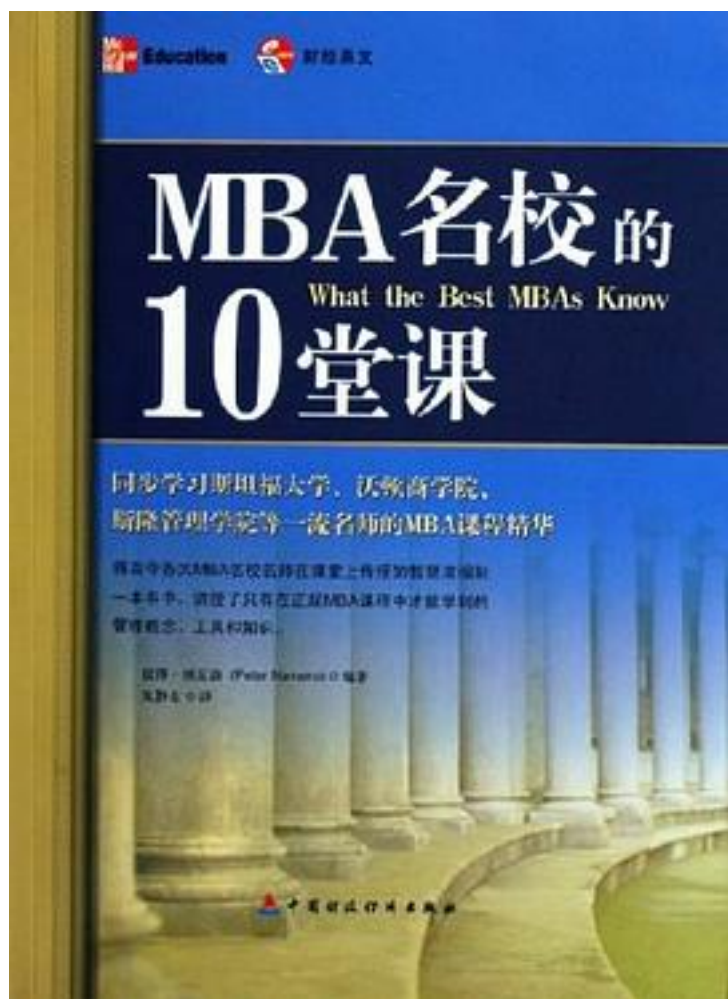


MBA名校的10堂课



[MBA名校的10堂课_下载链接1](#)

著者:彼得·纳瓦洛

出版者:中国财政经济出版社

出版时间:2006-7

装帧:

isbn:9787500589761

《MBA名校的10堂课》由纳瓦洛教授及十几位国际知名教授联手推出，浓缩了MBA十门主要课程的内容，用通俗易懂的语言，向读者传授了只有通过正规MBA学位教育才能掌

握的概念、工具和知识。作者除了分别讲解各个学科的内容外，还专门用一章的篇幅讲解了各门课程之间的联系。在讲解每一门课程前，作者用图表的形式展示了该门课程各部分内容之间的联系，读者不仅可以在最短的时间内掌握MBA课程的精髓，更能将所学的知识融会贯通。《MBA名校的10堂课》讲解的十门课程包括战略管理，宏观经济学，战略营销，运营与供应链管理，财务会计，管理会计，公司理财，组织行为学，统计、决策分析与建模和管理经济学。对《MBA名校的10堂课》作出贡献的知名教授包括：西北大学凯洛格管理学院Daniel F. Spulber教授；加州大学Irvine分校管理学院Peter Navarro教授；华盛顿大学商业管理学院Richard J. Lutz教授；圣克拉拉大学Leavey商学院Steven Nahmias教授；华盛顿大学埃文斯公共管理学院Leslie K. Breitner教授；杨百翰大学名誉退休教授Ray H. Garrison；麻省理工大学斯隆管理学院Stephen A. Ross教授；西澳大利亚大学管理学院Steven L. McShane教授；斯坦福大学商学院Charles P. Bonini教授……如果你正准备报考MBA并希望在开始上学前了解即将学习的课程以提高竞争力，或者你已经获得MBA学位，并希望对所学的知识进行系统的整理，或者你想去学习MBA但苦于没有时间，那么这《MBA名校的10堂课》将最适合你。

作者介绍:

彼得·纳瓦洛Peter

Navarro，纳瓦洛是加州大学Irvine分校管理学院的商学教授，他的文章散见于各大报章杂志，包括《商业周刊》、《福布斯》、《哈佛商业评论》、《斯隆管理评论》、《华尔街日报》、《纽约时报》及《华盛顿邮报》等等，并经常在CNN、CNBC、Bloomberg TV、Marketplace及NPR等主要媒体上露面。

目录: 第一篇 MBA概述

第一章 谁应该读这本书?

第二章 MBA课程综述

2.1 “概念框架”的运用

2.2 案例学习法的应用

第二篇 战略及策略类MBA课程

第三章 战略管理

3.1 步骤一：设定公司目标

3.2 步骤二：进行外部及内部分析

3.3 步骤三：培养竞争优势

3.4 步骤四：选择竞争战略

3.5 步骤五：设计组织架构

3.6 本章总结

第四章 宏观经济学与适时的商业战略

4.1 真实商业环境中的宏观经济学

4.2 宏观经济学的学派之争

4.3 小布什和格林斯潘的过度刺激

4.4 商业周期的定义

4.5 从理论上来管理商业周期

4.6 商业周期管理实践

4.7 本章总结

第三篇 MBA的职能类课程

第五章 战略营销

5.1 市场导向

5.2 识别并满足顾客需求

5.3 发展营销战略——目标设定及市场细分

5.4 发展营销战略——建立可持续的竞争优势
5.5 设计营销规划 (4P)
5.6 关系的建立与经营
5.7 本章总结
第六章 运营管理与供应链管理
6.1 总体规划
6.2 库存管理
6.3 生产管理
6.4 供应链管理
6.5 作业排程
6.6 项目排程
6.7 设备布局及地点
6.8 质量及可靠性作业规划
第七章 财务会计
7.1 导言
7.2 主要的财务报表
7.3 会计问题
7.4 财务报表分析
第八章 管理会计
8.1 内部会计系统的目的与应用
8.2 预算在战略及利润规划过程中的角色
8.3 为不同的目的支付不同的成本
8.4 分权化及责任会计制度
8.5 本章总结
第九章 公司理财
9.1 导言
9.2 长期的资本预算
9.3 个别投资者的最佳投资组合
9.4 资本融资及资本结构
9.5 短期现金流管理
9.6 本章总结
第四篇 MBA的组织与领导力类课程
第十章 组织行为学
10.1 个人行为及过程
10.2 团队过程及领导力
10.3 组织过程
10.4 本章总结
第五篇 MBA的工具箱
第十一章 统计、决策分析及建模
11.1 统计分析及数据评估
11.2 决策和风险分析
11.3 建模及分析
11.4 本章总结
第十二章 管理经济学
12.1 需求、定价和营销
12.2 供给和生产理论
12.3 市场进入、退出与市场战略
第十三章 结束语
• • • • • ([收起](#))

[MBA名校的10堂课_下载链接1](#)

标签

MBA

管理

商业

mba名校的10堂课

经管

Management

职业化

美国

评论

是工商管理学的一个提纲式整理，是一种MBA的学习方法，然而对于实践中的应用，任重道远。

虽然不能教什么知识，但是可以扩展下眼界，而且，非常有效

高度概括总结，入门

提供一个学习的框架或者说地图，很好。

看看可以....一些概念,沾個醬油而已..

正在看

这是MBA的入门和经典书。值得珍藏。他介绍了MBA10大核心课程，可惜由于篇幅伦理ethetics和government policy没有详细描述。

强力推荐

纯介绍的意思，毫无实质内容～

好看

[MBA名校的10堂课_下载链接1](#)

书评

MBA诞生于美国。经过近百年的探索和努力，它培养了为数众多的优秀工商管理人才，创造了美国经济发展的神话和奇迹。MBA被誉为“天之骄子”和“管理精英”，成为企业界乃至社会敬重和羡慕的特殊人物，甚至在公众心目中被视为“商界英雄”。据统计，美国最大的500家公司的总经理、...

虽然没什么实际的知识或者案例
但是可以扩展眼界，在大学刚毕业时读还好。如果工作几年回头看，又会有不同的感受。
分章节很好说明了MBA教育的全部内容，如果大学毕业想未来读MBA,应该从这本书看起，明白为何要读MBA，读了又是得到什么

[MBA名校的10堂课_下载链接1](#)