

Milk



[Milk 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:

装帧:

isbn:

作者介绍:

目录:

[Milk\\_下载链接1](#)

标签

milk

杂志

潮流

香港

时尚

潮流志

设计

潮流杂志

评论

-----  
[Milk\\_下载链接1](#)

书评

广告书一本，全部都是合作厂商的话语。我曾经数过，300页的内容有3分之2是广告，剩下的3分之1也还像是广告。花花绿绿十足视觉盛宴，非常吸引首次阅读此类杂志的人。无聊到死。明星来来去去都是千华，twins，edison，文乐闷到死有钱都不要浪费在这本杂志上。香港流行杂志同质化现象很严重，三本杂志：一本便利，东touch，milk期期内容都差不多，只不过销售形象不同。相比之下一本便利实在好多，一书三册，衣食住行全包括，尤其一本交易通，根本是自由行天书。虽然形象差但是内容确实丰富。而且期期都是ape 阿ape，edison 阿ediso...

-----  
一直喜欢研究南粤人的心理的主要原因是做在广州做策划，与<广州日报>、<南方都市报>合作甚密，自知，广州人是多么迷信老祖宗而崇拜高科技，广州人就是羡慕香港人的生活，milk给我的不只是广告，而我在内地看所有的报媒，除了报纸的第一版半页，哪个不是广告（软广告），我们就是这样生活在被广告强奸的社会，而有多少人免疫力？反正我做为策划软广告一类的人，我自知自己是没有免疫力的！不如接受.....

-----  
中文的潮流杂志,Milk算是当中打眼的一本。躺在书摊上的它首先吸引我的是封面设计，虽显然还是没有摆脱香港时尚类杂志“ALL STAR COVER”的俗套，但贵在有新意，富有设计概念感。杂志内容包罗万象:衣物、电器、夜店、摄影、艺术、家具、饰物、音乐、电影……。一应俱全。关心年轻人关心的事物，提供年轻人渴望得到的讯息。不仅如此，《Milk》也是香港杂志中少有具有人文气息的读本，在香港这个商业思想不断充斥着人们大脑的巨大熔炉中，竟让我也觅得这样一本关注社会问题和年轻人精神层面的时尚杂志。当然读者群也是偏年轻化，大概在20岁左右。...

-----  
“星战”30年回顾的同时也迎来了MILK第300期。近两年没怎么买这本teen志，但第300期还是要收的。悉数TK氏下的《MILK》《Cream》&《Tea》攒了也有50来本，回想四年前在香港第一次买这本著名潮流志的时候，12元好厚一叠呀。一晃6年TK的盘子越做越大，不仅仅是几本杂志，还开了MY Silly Thing 服饰品牌和唱片公司。我觉得从《MILK》起香港的流行杂志是有了转变的，以前都是老油条们搞的八卦情色志，所以会被大陆说“没文化”。但TK他们想自己做点有意思又不被看好的事，打通原宿和欧陆之间Street Culture，由此衍发融合了服饰、公仔、音乐、涂...

-----  
他从来也没标榜自己如何有内涵、怎样有深度，每页的版面都是字少图多，你甚至可以在半小时就能把每期三册约共300页的杂志全部看完。由TK创办的出版集团旗下的《MILK》杂志，就像自己的名字“牛奶”一样，打开瓶子后三两口就能喝光，你可以很快就吸收到足够的潮流养分，完全符合香港这个快餐文化城市的运行模式。杂志内容涵盖了街头文化、时装、运动、体育、电玩、漫画、FIGUER、音乐、电影和广告等，非常商业化。真的，你只要简单地翻几翻，就能基本掌握当今最火做热的潮流资讯。TK属下的集团除了出版大家都熟悉的《CREAM》、《MILK》（较偏向男...

-----  
若在香港，基本是读过半小时就进垃圾筒的杂志。在内地读，则是廉价潮流指标的意思。（日本杂志当然都可买到，但语言麻烦，价格偏贵）  
关注的衣服/艺人都太集中，无非是TK自己的SILLY  
THING一系，NIGO-藤原浩-高桥盾一系，太小家气，和日本的潮流杂志没有可比性。每周出一本如此厚的杂志，质量可想而知。论实用性到还不错。

-----  
前两年刚看的时候,一下子被它花花绿绿的设计吸引住了,也时不时关注它,可时间一长,发现好像我手头上新买的和一两年前买的内容都差不多...而且那个广告啊,也真不是一般的多啊...最不喜欢SILLY  
THING,每期都要好几页的"特稿"...明明就是一件白TEE,上面写着"SILLY THING"嘛...

-----  
之前买过许多，因为最后一些文章还有版面设计，还是很新颖的。那时我上大二。现在基本上连翻都不会翻他。  
大致把它打入流俗一类：shopping,耍帅，金光闪闪，没有忧愁的人生。  
总而言之，它太香港式。让人联想到香港的肥皂剧。

-----  
虽然说他的广告页面蛮多 但我觉得对我是有用的，对别人我不敢说  
因为我喜欢汇集众多设计风格

-----  
杂志《Milk》杂志相信大家耳熟能详。约摸几年前，当我第一次看到它时，忍不住感叹，原来杂志是可以做成这样的。的确，引领年轻人的潮流导向的同时，也可以做到有点文化，让大家各取所需。一个衣服什么牌子，什么路数，直到建筑、家居设计、创意文化都有涉猎。事实上，潮流杂志在中国杂志历史上充其量只有短短的四五年历史，只能算是发展初期，数量上对比起时尚杂志更是小巫见大巫。记得早期的《Milk》，每隔一两周就会推出一个品牌的介绍，其详细程度在杂志上可谓史无前例，动辄上20页而且资料极其齐全权威，无论品牌历史还是品牌趣事都一一涉及。即便有...

-----  
以前每期都败的 因为它真的还满迅速的 东西也很新 但是后来  
我实在在粤语文字识别上存在很大缺陷

-----  
《MILK》香港版杂志423期 THE IAM1 JOURNEY展览全记录  
<http://www.pkpop.com/html/magazine/20090902/2048.html>

-----  
milk我满爱看的 以前学生时候买不着，只能低摊上买过期的看。  
现在报亭都有卖。但是可惜是大陆版的，翻译巨恶心。很多句子都是直译的，根本就不是原来的意思，看着难受。

-----  
看这个杂志已经2年了，作为一本国内潮流志个人觉得还是很不错的。很多欣赏的方式很独特，所罗列的东西也很具代表性。说到缺点不知道是香港杂志的特点还是缺乏做杂志的专业精神。杂志错的别字实在太多了。此外书里面的文章有很多貌似香港或者沿海城市中的俚语词汇，大多数人都很难弄明白意思。PS.  
个人觉得国内潮流志首推《男人装》。

-----  
不和国外的比，很内地的比还是要好很多了，以前都会买一两本看看在当时觉得真是做的不错的了可能广告是有点多，有的话也没什么共鸣，不过我还是不管是对于关注潮流的人还是做潮流的人来讲都还是可以称的上是风向标的吧

-----  
每次到北京都会买一本当做路途消遣，买过一期大部分说的是T恤，挺好，算收集了一本资料。  
与《ELLE》、《时尚》、《vogue》等杂志每次说的都是LV、GUCCI、D&G、FENDI、CHANEL、Versace、Dior等让人赏心悦目也让人却步的品牌相比，《milk》倒是平易近人。  
广告也算是知识普及吧，只要别胡说即可，搭配学问不高的同仁依靠品牌的力量也算是不错的主意。对于平民百姓算是一本不错的潮流杂志。

-----  
潮流时尚的风向标，也是广告行业的至爱。本店每周四都有新货到，另有smartmax.cool.bape.fhm.minigirl 等等台版杂志.

-----  
很同意楼上XD们的观点。整本杂志基本是软广告组成的，满眼漂亮时髦的TEE、牛仔裤之类，看多了觉得相当单调无聊。副刊内容比正刊丰富有趣一点，但也就是“一点”……  
翻过（注意是翻而不是读）第一本觉得“还可以呢，好多PP的东西啊”，买下第二本刚打开就后悔自己怎么就那么空虚又买这空虚杂志。身不在香港、口袋里亦无多少银子，有何用呢？徒增强烈而又无法满足的购物欲望而已……

-----  
因为买到的都是过期杂志，对潮流性不好做评价，不过比本地的要快一些。杂志正文确实广告很多，不过没有广告杂志也卖不到这个价格。而且这个出刊速度也不能要求他做

到《smart》的水平，纯当一本资讯志看还是不错的。相比而言更喜欢看副刊部分。似乎还有本《MILK X》不知是什么内容？介绍奢侈品牌？我这里买不到。

-----  
我觉得还好，就是广告很多，而且都是些手机啊，啤酒等广告，就是做得不够艺术。其实这样的杂志就是潮流，所以不可能很艺术的。看看里面的衣服就好了。好像香港人都比较喜欢日本人的穿衣风格。不过还是不错的，所以milk，其实还是很一般的拉。

-----  
[Milk\\_下载链接1](#)