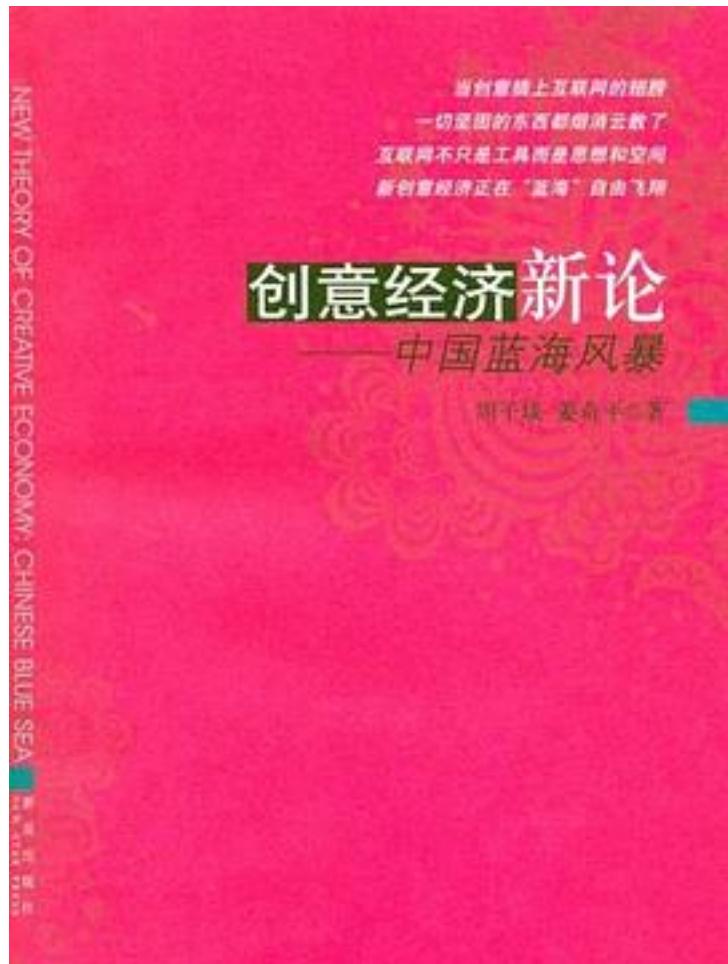


创意经济新论



[创意经济新论 下载链接1](#)

著者:周子琰, 姜奇平著

出版者:

出版时间:2006-6

装帧:

isbn:9787802250680

什么是新创意经济？它是指建立在信息资源基础之上，充分运用现代网络技术，主要以人的精神创造力、个人技艺才能为生产要素，以数字化、网络化生产方式进项增值，引

起组织变革和制度创新的经济形态，包括利用信息网络提升传统创意产业和提高传统产业创意附加值的活动。

作者介绍:

目录:

[创意经济新论 下载链接1](#)

标签

创意产业

经济

论文备用

经济研究

体验经济

web2.0

杨吉的50

思想

评论

[创意经济新论 下载链接1](#)

书评

姜奇平先生的观点和书，对从事新经济的人是必读的。短信、彩铃、游戏、恶搞内容，这些都成为主流的商业营销手段与产品了。大家对这些东西直觉感受很多，但是系统化的认识似乎是空白。下面摘抄了书中的一些观点：游戏、短信、娱乐……，凡是与体验有关的赢利点，都离不开感...

[创意经济新论 下载链接1](#)