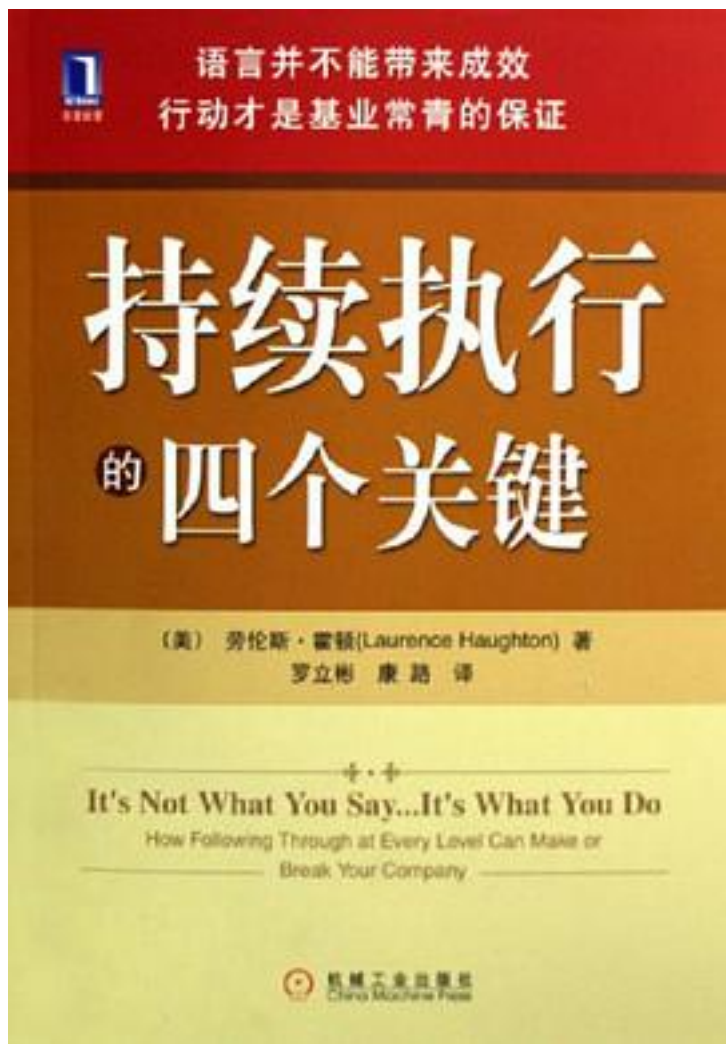


持续执行的四个关键



[持续执行的四个关键_下载链接1](#)

著者:劳伦斯·霍顿

出版者:机械工业出版社

出版时间:2006-6

装帧:简装本

isbn:9787111189848

研究表明，在过去50年当中，有83%的公司，其业绩出现下滑不是源于外部经济力量，而在于公司内部执行不够到位。

通过与宜家（IKEA）、华尔街日报（the Wall Street Journal）、嘉信理财（Charles Schwab）、时代华纳（Time Warner）、华信惠悦(Watson Wyatt)、派拉公司（Pella Corp.）以及许多大大小小的公司的高层管理者之间的对话，作者提出了计划成功落实的关键：

- 清晰的期望，所有人理解他们前进的方向。
- 为每一目标搭配合适的人员。
- 取得广泛“接受”的态度，以取得良好的开端。
- 提高个人主动性，保证所有人都能保持前进动力。

本书用大量生动真实的案例，论述了高效执行可以避免资源浪费、提高生产效率、防止成本高昂。为处在各个层级的管理者们提供了一种他们急需的工具。

作者介绍:

目录:

[持续执行的四个关键_下载链接1](#)

标签

管理

评论

管理人员评测推荐。首图文库。

[持续执行的四个关键_下载链接1](#)

书评

[持续执行的四个关键_下载链接1](#)