

企业能力战略



[企业能力战略_下载链接1](#)

著者:王锡秋

出版者:东方出版社

出版时间:2006-6

装帧:简装本

isbn:9787506025157

企业能力，特别是其核心能力是企业获得竞争优势的必要条件，如何对企业能力进行准确的量化分析，如何识别企业核心能力分析其所处的状态，是企业能力理论研究与实践

中必要解决的重要问题。

有鉴于此，在众多中外著名学者关于企业能力必须是有价值的观点与企业必须在自身能力和顾客需求之间保持匹配的观点基础上，作者主要进行了以下几个方面的研究：

从价值的角度对企业能力进行量化分析，建立了一个基于顾客价值的企业能力矢量分析模型；

企业能力价值决定的机理分析；

利用基于顾客价值企业能力矢量分析模型，从能力价值的角度提出了核心能力识别与评估的定量方法以及核心刚性分析的定量方法。

最后，作者利用上述研究成果对海尔空调和海信空调进行了实证分析和比较研究。

作者的立意新颖，切入点独到，使该书成为献给企业家和扩大企业管理有兴趣读者的一份厚礼。

作者介绍:

目录:

[企业能力战略_下载链接1](#)

标签

核心竞争力与战略优势

评论

[企业能力战略_下载链接1](#)

书评

[企业能力战略_下载链接1](#)