

博弈大师



[博弈大师_下载链接1](#)

著者:斯莱特

出版者:人民大学

出版时间:2006-5

装帧:

isbn:9787300073095

随着《学徒》的成功，唐纳德·特朗普成了一个神话。他是人人皆知的亿万富翁，他的名字是世界知名的品牌。尽管对他的描写众多，却没有谁能抓住他的精髓。

这一次唐纳德·特朗普破了例，让罗伯特·斯莱特完全进入他的世界，对他进行了100小时贴身跟踪采访。特朗普走到哪儿，斯莱特跟到哪儿。斯莱特还采访了共计150位特朗普的前任雇员、同事、甚至还有他的竞争对手。

本书对全方位地介绍了特朗普：他是生意人，是谋略家，是幸存者，还是名人。你将了解特朗普如何从不知名的房地产商变成了世界房地产巨头；你将看到他究竟是如何做生意的，发现很多他原来不曾透露过的经验教训；你目睹他如何与媒体打资产，看到他如何利用自己的名气两次力挽狂澜，挽救他的赌场。最重要的是，你将了解特朗普如何看待他的名气、他的商业帝国和他 超级奢华的私人生活。

作者介绍:

目录:

[博弈大师_下载链接1_](#)

标签

传记

商业

Trump

博弈大师——地产大亨特朗普

美国

潘石屹的纽约版

执行力

房地产

评论

浮华，夸张，露富，控制局面，以及相信永远没有过度曝光这回事。

外国书中译本就是看人名费劲，好几年前买的因为人名复杂且前几章印象中叙事杂乱而弃读，现在合着另一本特朗普的书一块看，稍许能看明白说的啥事。觉的原作者和译者水平都了了。

书名叫《营销大师》更贴切。

第一本全方位介绍特朗普的书：执行官、生意人、谋略家、幸存者、名人、媒体的学徒……神话背后的特朗普。||

当特朗普听说作者要写这本书时，曾经威胁说要起诉作者。后来，他改变了主意……他让作者完全贴近他生活的方方面面。“斯莱特的书资料详实，让人信服。这本书呈现的就是真实的特朗普：毫无保留，引人入胜”。||

把名字打造成品牌：通常大企业的领导都表现得很谦逊，认为不应该把自己的名字和公司产品挂钩。杰克·韦尔奇不可能把通用电器更名为杰克·韦尔奇公司，比尔盖茨也不会把微软改名为比尔盖茨公司。这会招来华尔街的耻笑、反对或退避三舍——或者三者皆有。唐纳德·特朗普则公开以他的名字命名他的产品：高档住宅、赌场酒店等等。他认为这样做提升了产品的价值，该策略也被证明是正确的。

高效行动力庇护下的理想主义才能远行

No such things as over-exposure.

特朗普的人生跟开挂了一样:前半生在曼哈顿占据一席之地，中年把自己的名字打造成为金字招牌，后半生成为了总统(书记录到2004年左右)，这种成功很难复制啊～

才读到第五章。

[博弈大师_下载链接1](#)

书评

浮夸，显富，自负却坚忍，极强的控制欲同时夹杂着莫名其妙的不安全感，所有形容暴发户的词似乎都能在特朗普身上找到答案，而这些貌似又本应该与商业精英绝缘。虽然他本能地希望人们对他的第一印象是房地产巨头，可他孔雀的本性悲哀地让人们的焦点一次又一次地放在...

[博弈大师_下载链接1](#)