

商务策划管理教程



[商务策划管理教程_下载链接1](#)

著者:周培玉

出版者:中国经济出版社

出版时间:2006-7-1

装帧:平装

isbn:9787501776078

商务策划是中国市场经济催生的一门新兴学科，它对创新人才的成长和企业经营竞争力的提高有着十分突出的作用。对当代大学生来说，它是走向成功必经的“第四项修炼”

，是继外语、计算机、驾驶之后，人生最重要的一项基本技能。

本教程从策划产生的根源、中国策划智慧，商务策划的基本原理、方法、创新思维模型及其在市场营销和大学生就业、创业等领域的实际运用，系统地进行分析和研究，突出对现代商务策划知识、创新思维和实战能力的训练和培养，重在激发当代大学生的创新意识，使策划创新思维成为青年学子们的一种习惯，帮助大学生全面提高就业竞争力和职场适应能力，为建设创新型国家、培养大批创新人才提供一套贴近市场实际、理论知识系统化的思维训练教案。

作者介绍:

目录:

[商务策划管理教程_下载链接1](#)

标签

策划

经管

管理

评论

[商务策划管理教程_下载链接1](#)

书评

[商务策划管理教程_下载链接1](#)