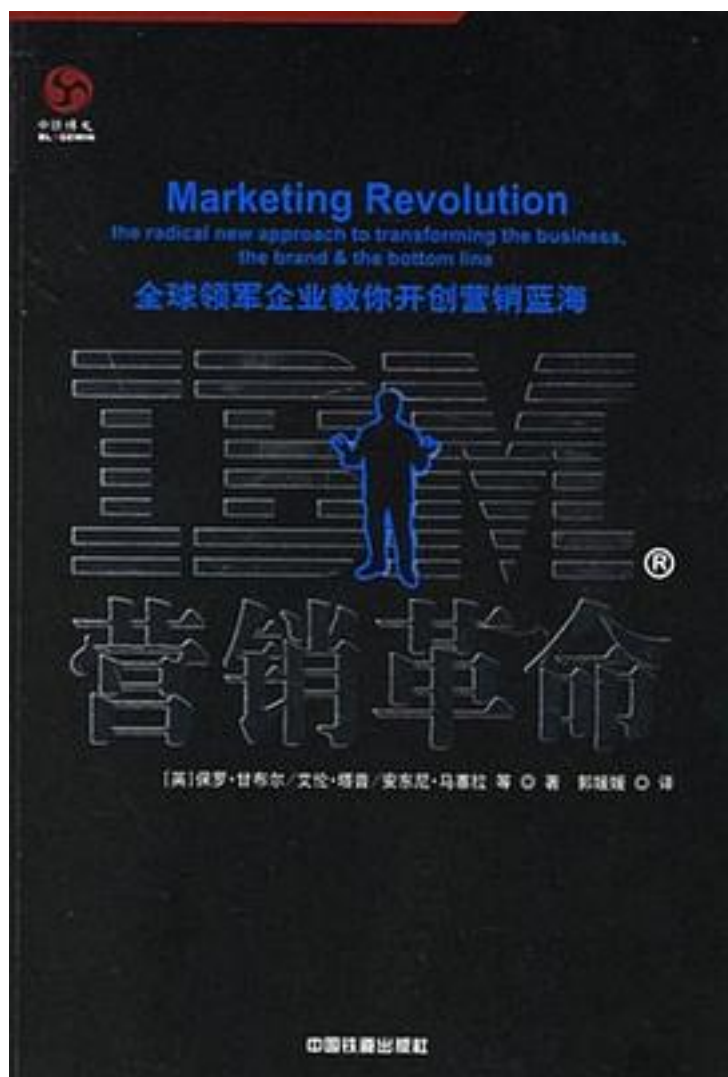


IBM营销革命



[IBM营销革命_下载链接1](#)

著者:保罗.甘布尔

出版者:中国铁道出版社

出版时间:2006-6

装帧:

isbn:9787113071769

本书汇集了大量崭新的营销思路，有助于公司制定更有利于公司运作的营销计划。为了满足客户的需求，营销人员也要从销售商品和服务向推广解决方案转型。本书对企业管理者和营销人员开拓思想，变换营销模式具有借鉴作用。

作者介绍:

目录:

[IBM营销革命_下载链接1_](#)

标签

市场

商业

营销

财经

marketing/ibm

中国铁道出版社

评论

cio们可以读一下

无法真正指导的一堆废话…

[IBM营销革命 下载链接1](#)

书评

[IBM营销革命 下载链接1](#)