

模式



[模式_下载链接1](#)

著者:郎咸平

出版者:东方出版社

出版时间:2006-8

装帧:平装

isbn:9787506025591

本书将为您提供最具学术价值、最具专业性和实践性的案例分析。如果国内零售业一意

孤行，放弃整合而宁为鸡头勿为牛尾，就只有等待被国外零售商通过零售倾销逐个击破了。

Zara和瑞典H&M迅速窜红的战略思维值得我们关注与学习。它们都强调快速设计、快速生产、快速更新，采取“快速、少量、多款”的品牌管理模式，从而迅速获得成功。

国美模式能否长期主导中国的家电零售业更是值得我们关注的话题；我们研究的结论是，进入成熟阶段的欧美同业，不需要通过国美模式也能成为市场主导者，这个结论值得我们关注。

“以市场换技术”本身是一个博弈的过程，跨国公司逐利性的本质决定其只会根据自身利益的需要向中国转让有关技术，双方实力的对称决定了“以市场换技术”战略会取得明显的效果。

目录：

前言

第一章 快速服装沉浮启示录

引言

概要

第一节 背景介绍

第二节 快速时装的成功之路

第三节 结论

第二章 思捷环球，股坛神话，零售业者，齐齐借镜

引言

概要

第一节 增长发展篇

第二节 经营模式篇

第三节 成本控制篇

第四节 风险管理篇

第五节 总结

第三章 中国家电零售连锁企业初析——国美、苏宁、永乐的战略战术比较

引言

概要

第一节 家电零售的大赢家——国美电器的资本动作三部曲

第二节 苏宁电器

第三节 永乐电器

第四节 总结

第四章 全球四大电子零售连锁店企业发展策略分析报告

引言

概要

第一节 四大企业背景

第二节 电子零售市场的历史发展

第三节 四大电子零售商总体回顾

第四节 总结

第五节 综合分析

第五章 师夷长技以制夷——中国超市连锁业成长之路

引言

概要

第一节 扩张模式篇：瓜分鼎峙，逐鹿中原

第二节 业态转型篇；军争为利，众争为危

第三节 赢利模式篇：投机取巧，以逸待劳

第四节 物流建设篇：先天不足，后天乏术

第五节 财务策略篇：有恃无恐，巧取豪夺

第六节 总论

第六章 跨国零售企业在华发展策略研究

引言

概要

第一节 外资进入中国市场的扩张策略

第二节 餐资在华各自开店的模式

第三节 本土物流特色

第四节 中国物流及采购的问题

第五节 外资在中国的物流策略改变

第六节 外资在中国改变物流策略后仍然遇到的问题

第七节 内外资零售企业扩张模式比较

第八节 零售倾销

第九节 总结

第七章 中国汽车零部件业的发展

引言

第一节 汽车零部件业

第二节 中国汽车行业分析

作者介绍:

郎咸平，美国沃顿商学院博士，现任香港中文大学教授。曾任沃顿商学院、密西根州立大学、俄亥俄州立大学、纽约大学和芝加哥大学教授，被公认为公司治理方面的顶级学者。著有《操纵》、《整合》、《运作》、《思维》、《标本》、《科幻》等中文著作。

目录:

[模式_下载链接1](#)

标签

郎咸平

管理

零售

模式

战略

经济

商业

连锁

评论

强研究团队

主要是学生写的，比起以前的三部曲差点，不过可以了解ZARA HM的运作

我个人认为这本书中的理念和分析逻辑足可以代表郎咸平了，如果时间有限的话，看他这本就行了

不深入啊，还不如直接把人家哈佛经典案例拿过来看嘞

很多传统行业的实例，看不懂也不想看

如果是其他作者，估计会给个3星，但作为名师的郎咸平教授，显得不够。本书标榜“零售连锁业战略思维和发展模式”，未能深入剖析，过于言简意赅。而且只分析了服装、家电电子和超市三类零售连锁业态，明显不能涵盖大多数的零售连锁范围。更莫名其妙的是，书中最后一章居然是“中国汽车零部件业的发展”，和零售连锁毫不沾边，而且大部分的篇幅描写的不是零部件业，而是整车生产行业。另外，书中排版出现多处错误的地方，甚至有些地方造成了歧义和误导。应该可以断定，本书是在郎教授指导下，由其学生完成的作品。

供应链决定连锁零售业；技术决定中国汽车业

财经分析战略视角

列举了一些比较典型的零售市场的运营模式

前后几章显然出自不同人的手笔~~~越到后面越差劲

行业常识讲解

对零售行业的本质深入浅出的分析，喜欢充斥大量财务图表的分析风格~~

还是怀念郎教授以前认真做学问的时候。现在感觉越来越不靠谱了。哎。

要读

都是大企业的生存方式 小企业该如何 前途一遍荆棘

我觉着作为入门很不错

算是一个零售方面的案例分析集合吧，不过不是郎本人写的

看过，认真做了笔记 但还是没记住什么，也许还要再看一次吧 离我远去的创业意志

没有分析报表的过程

系统的分析了快速服装，家电零售，零售以及汽车零部件等行业，但是数据都是05年以前的，有点老

[模式_下载链接1](#)

书评

快速服装业的行业本质是什么？Zara和H&M提供了答案----“廉价的快速时尚”。要成就廉价的时尚，就必须抛弃以往量多款少的模式（GAP、优衣库），而改为款多量少的模式（Zara、H&M）。减少前导时间、高度整合供应链系统、快速模仿、压低成本。Zara和H&M都注重...

多数人对本书产生兴趣的部分原因可能是因为作者——郎咸平，但实际上，这本书不可能是郎咸平所写的，他只不过是挂个名而已，再加上一些序言之类的。本书的目的是说中国企业家思维落后阻碍发展，通过分析成功和失败的案例，才能学到先进的国际思维。但很遗憾，全书对经营模式的...

郎咸平最厉害的一招就是找一大帮学生写书，然后印上他的名字或者图片，就能够大卖了。真是没什么天理。不过书里面的东西还是值得低年级的高校生借鉴一下，看看香港大学的学生怎么写的

如果是其他作者，估计会给个3星，但作为名师的郎咸平教授，显得不够。本书标榜“零售连锁业战略思维和发展模式”，未能深入剖析，过于言简意赅。而且只分析了服装、家电电子和超市三类零售连锁业态，明显不能涵盖大多数的零售连锁范围。更莫名其妙的是，书中最后一章...

其实只是学生的论文，美名其曰是在郎大师的指导下。个人感觉还行。但是因为每个学生的能力，思想各有所不同，掺差在一起总是觉得有些怪。而且书里的事例都是由数据和资料组合在一起，作为论文是很不错的，作为一本反映零售类的书籍就觉得有些对不起读者了。总之是好坏参半。

以前对于郎教授，虽不赞同其观点，但也认可其敢于表达意见的勇气。但看了模式这本书后，对于学术水平以至人品都要再认真评估了。
拿到书后，只用几十分钟就将<第二章
思捷环球，股坛神话，零售业者，齐齐借镜>读完。之后，我是再没勇气继续往下看了。
且将这一段的读后感与大...

[模式_下载链接1](#)