

# 哈佛品牌战略决策分析及经典案例



[哈佛品牌战略决策分析及经典案例 下载链接1](#)

著者:盘和林

出版者:人民出版社

出版时间:2006-6

装帧:简裝本

isbn:9787010055930

《哈佛品牌战略决策分析及经典案例》：目前许多企业正在把相当大的精力放到了培育自身核心品牌和积累品牌价值的丁作之上，中国加入WTO后，面对洋品牌的挑战，我们已经进入了一个品牌为王的时代。《哈佛品牌战略决策分析及经购案例》一书正是基于这一点，分别从；品牌战略决策、品牌形象决策、品牌定位策划决策、品牌创新决策、品牌推广决策、品牌客户服务决策等六个方面，分别阐述世界各地的优秀品牌实践和经典案例。旨让帮助那些负责品牌事务的人，向他们全面介绍品牌管理决策思路、方法和效果评价，是一本集品牌管理智慧与经典决策的结晶。

作者介绍:

目前许多企业正在把相当大的精力放到了培育自身核心品牌和积累品牌价值的丁作之上，中国加入WTO后，面对洋品牌的挑战，我们已经进入了一个品牌为王的时代。《哈佛品牌战略决策分析及经购案例》一书正是基于这一点，分别从；品牌战略决策、品牌形象决策、品牌定位策划决策、品牌创新决策、品牌推广决策、品牌客户服务决策等六个方面，分别阐述世界各地的优秀品牌实践和经典案例。旨让帮助那些负责品牌事务的人，向他们全面介绍品牌管理决策思路、方法和效果评价，是一本集品牌管理智慧与经

典决策的结晶。

全书在收集大量资料、信息的基础上，经过系统地思考、整合和提炼而成。内容详实，叙述生动，并肩相关专家进行点评，极具权威性。书中以鲜明的观点，详实的理论基础，生动的案例分析，阐述了企业品牌决策分析的基本理论，读来引人入胜，给人以启迪，是一部难得的品牌管理决策经典力作。

目录：

[哈佛品牌战略决策分析及经典案例](#) [下载链接1](#)

标签

品牌战略

经济

管理

知道

哈佛品牌

战略管理

实战广告案例 · 品牌——广告人 · 中国 · 案例丛书

哈佛案例

评论

错字不少啊

案例有些老，05年的。很多讲的相当粗糙，样本化。作为品牌管理基本了解还可以

每个企业都有自己的神话！

属于品牌定位的决策分析，要么说美国人显示呢。每年不同案例都会编辑其中

经典案例

[哈佛品牌战略决策分析及经典案例 下载链接1](#)

书评

[哈佛品牌战略决策分析及经典案例 下载链接1](#)