

物流信息系统应用



[物流信息系统应用_下载链接1](#)

著者:范新辉

出版者:机械工业出版社

出版时间:2006-6

装帧:

isbn:9787111191100

本书根据物流行业特点，以理论结合实践为出发点，以必需、实用为原则，突出流程

、模式、文案、表格操作要求等，阐述了物流企业进行市场营销的基本理论、方法、策略能及管理。

本书共分为4个单元，主要包括物流营销基本理论、物流营销策略、物流营销管理、物流营销人员的基本素质和礼仪要求。每个单元又分几个模块进行介绍，每个模块后面附有相关案例、综合训练题以及实训活动建议或要求。

本书可作为中等职业技术学校物流管理及相关专业的教材，也可作为物流企业管理人员、市场营销人员学习、培训的参考用书。

作者介绍:

目录:

[物流信息系统应用 下载链接1](#)

标签

评论

[物流信息系统应用 下载链接1](#)

书评

[物流信息系统应用 下载链接1](#)