

开启蓝海的36个关键



[开启蓝海的36个关键_下载链接1](#)

著者:戴欢

出版者:中国时代经济出版社

出版时间:2006-7

装帧:

isbn:9787802211384

蓝海战略是一个系统化的新型企业战略模式。针对中国目前市场的困镜——企业普遍挣

扎于红海之中，加上政府推行创新社会的国策，蓝海战略已成为中国企业的一项基本战略。目前企业广泛运用的战略是竞争战略，这种战略的着重点在于企业之间的拼杀，最终导致的恶果是无休止的价格战。蓝海战略的着眼点则在于消费者，提出不同行竞争者拼搏，独开新路，其中心直指潜在需求和新型市场。相对于价格之类的硬化碰硬的、原始的竞争方式，蓝海战略的价值创新是一种迂回的、高端的竞争策略。

作者通过蓝海战略的悉心研究，对中国企业现实的长期了解，找到了开启中国蓝海市场的三十六个关键。这包括在中国实行蓝海战略所要特别注意的三十六个紧要之点，每一个战略上的紧要之点，相对应地去分析一个当前中国著名的鲜活案例，使读者对每一紧要之点如何在中国企业执行得以深化和细化。

三十六计是中计是中国人谋略的范式，为最广大的中国人所熟悉、所运用。

作者介绍:

目录:

[开启蓝海的36个关键_下载链接1_](#)

标签

开启蓝海的 3 6 个关键

叽里呱啦

评论

真讨厌把36计硬生生的套用在所谓的中西结合运用点评上.....

[开启蓝海的36个关键_下载链接1_](#)

书评

[开启蓝海的36个关键_下载链接1](#)