

# 广告设计



[广告设计\\_下载链接1](#)

著者:丁剑超,王剑白

出版者:中国水利水电出版社

出版时间:2006-5

装帧:简装本

isbn:9787508437699

这是一本专门介绍平面广告精品设计实例的教程。

为适应读者的需要，本书选用了不同风格的作品，类似一个小型的设计作品长廊，为了体现地域不同其艺术形式有所不同的特征。书中采用了大量国内和国外的作品形成对照，体现出了东西方文化的差异性，这些作品的设计师们在思维和表现手法上都各有不同。因此，本书有利于读者拓展设计思路，开阔设计视野。

作者对每幅作品进行了简要评述，语言通俗易懂。本书集实用性、欣赏性与艺术性于一体，是一本针对性很强的专业教科书。

本书内容包括：宣传页的设计实例、宣传册的设计实例、折页的设计实例、招贴与海报的设计实例、报纸广告的设计实例、期刊广告的设计实例、户外广告的设计实例。

本书侧重于设计与创意，既有基础理论、创意理念，又有经典实例、设计赏析。

作者介绍:

目录:

[广告设计\\_下载链接1\\_](#)

标签

广告

设计

专业相关

评论

里面选的案例都好丑！好丑！拿出去真的不会被客户打吗！

-----  
图片多多，看着好过瘾

-----  
大学时候的教程

-----  
[广告设计\\_下载链接1\\_](#)

书评

