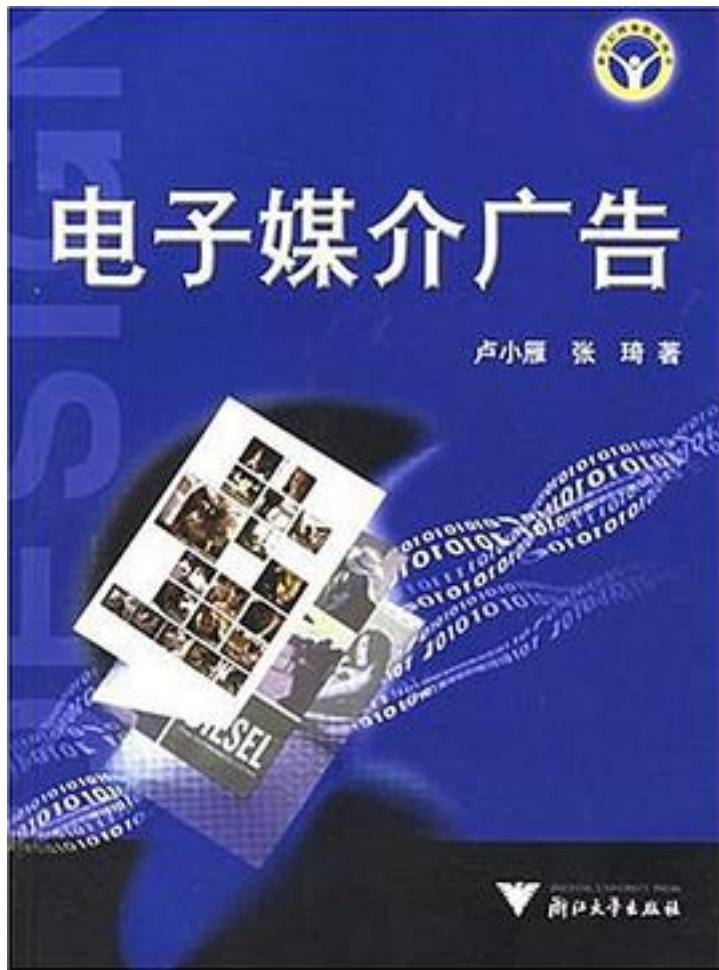


# 电子媒介广告



[电子媒介广告 下载链接1](#)

著者:卢小雁

出版者:浙江大学出版社

出版时间:2006-1

装帧:简裝本

isbn:9787308045452

本书尝试从电子媒介广告的基本原理和表现形式入手，展开对电子媒介广告实务的介绍——从策划设计到发布、测评和管理，从传统的电子媒介广告到新兴的电子媒介广告，

从媒介特点、创作要领到制作手段，笔者旨在梳理一个比较详尽完整的框架。但由于信息时代电子媒介技术发展迅速，加上新型电子媒介广告形式的不断涌现，所以存在新技术发展迅速，更新快，应用面越来越宽广的现实问题。本书力求站在该领域的发展前沿，把握电子媒介广告相关学科、理论和技术各个层面的最新动态。卢小雁：浙江大学新闻与传播学院副教授、硕士生导师。

作者介绍：

目录：

[电子媒介广告 下载链接1](#)

标签

评论

浙大出版社 dissertation

---

[电子媒介广告 下载链接1](#)

书评

---

[电子媒介广告 下载链接1](#)