

5%成败论-一位经理人对成功的感悟



[5%成败论-一位经理人对成功的感悟_下载链接1](#)

著者:张林桂

出版者:印刷工业出版社

出版时间:2006-10

装帧:简裝本

isbn:9787800006098

“5%成败论”这个观点是在林桂同志的第一本文集中提出的，并曾一度成为企业管理者们谈论的焦点话题之一。这之后的一年多时间里，他通过“再谈5%”、“杂谈5%

，对企业管理的理念进行了更加深刻的剖析。他继续延伸和解读了5%成败论的内涵，总结和感情出了企业管理的目标是追求完美，而达到完美的方法是要做到突破性的5%。文集中收录作者对行业状况的观察，体现了一个有着丰富实践经验的印刷经理人独特的视角；从赏析作者在各种场合、面对不同对象的发言或致辞中，我们能更多地感觉到他饱满丰富的内心世界和谦和感性的做人态度。这本文集侧重在管理理念方面的深入思考，但文笔却更加轻松活泼，阅罢使人感同身受，产生共鸣。

本书收录了著名印刷企业经理人张林桂先生在长期的企业管理实践中付诸文字的管理感悟。通过一个个来自实战的管理案例、一个个看似简单实则令人深省的故事，还有张林桂先生于细微处见真知的深邃，引发读者关于企业管理理念的思考。本书适合印刷企业的中、高级管理人员阅读。

作者介绍:

目录:

[5%成败论-一位经理人对成功的感悟](#) [下载链接1](#)

标签

营销

评论

[5%成败论-一位经理人对成功的感悟](#) [下载链接1](#)

书评

[5%成败论-一位经理人对成功的感悟](#) [下载链接1](#)