

并购的效应



[并购的效应 下载链接1](#)

著者:李春玲 等

出版者:人民大学

出版时间:2006-5

装帧:

isbn:9787300073583

《并购的效应:中国上市公司资产重组案例》是“财务总监丛书”的子系列，由以下六

本书构成：《数字的奥秘——中国上市公司财务分析案例》、《资金的积聚——中国上市公司资金筹集案例》、《利益的分配——中国上市公司利益分配案例》、《并购的效应——中国上市公司资产重组案例》、《失败的教训——中国上市公司财务失败案例》、《违规的代价——中国上市公司舞弊操作案例》。特点可以概括为：

1、案例全部来自中国上市公司的实践，取材集中、新颖，贴近中国实际，既有成功的经验，也有失败的教训。无论是成功的案例还是失败的案例，都会对企业财务管理人员认识和理解实际问题提供有益的启发和指导。

2、每篇案例在详细描写案情的基础上，都有详细的定性与定量分析，在介绍案情和分析时，设有画龙点睛式的点评，每篇案例最后都有理论联系实际的总评。

3、案例的选材既有系统性，又有专题性，重点突出。所谓系统性，是指本辑的六本书尽可能涵盖了财务管理的主要内容。所谓专题性，是指一本书集中探讨财务管理的某一个专门问题。

把我国上市公司资产重组过程中的经典案例编辑成册，并辅之以专业化的点评，阐释上市公司资产重组的方式特征以及重组过程中反映出来的相关经济、法律、财务与会计问题，供广大学术界和实务界读者参考，是我们编写这本案例书的主要目的。

作者介绍:

目录:

[并购的效应](#) [下载链接1](#)

标签

并购

中国上市公司资产重组案例

经济

财务

biz_tech

评论

90%是中华女子学院和燕山大学的人写的，10%是人大写的。请问燕山大学是什么来的？燕山石化子弟学校吗

总结了一些案例

[并购的效应](#) [下载链接1](#)

书评

[并购的效应](#) [下载链接1](#)