

# 从商品、产权到行为空间



[从商品、产权到行为空间\\_下载链接1](#)

著者:李健

出版者:立信会计出版社

出版时间:2006-3

装帧:平装

isbn:9787542916242

本书逐次明晰商品、权利、义务、产权以及行为空间等相关概念和问题，力图寻找更普适、更严肃精练的经济学分析工具。将商品定义为“个人或主体性组织自愿拟用来交易、同时在技术上也可以用来交易的行为空间”。

本书对行为空间的诸多属性以及更接近真实的、以行为空间为基础变量的完全效用函数进行了明晰和界定。分析认为：广义行为直接决定主体的效用水平；任何行为都必须有相应行为空间支持才可能发生，同时也严格受后者约束；管理在本质上就是主体对行为空间各个维度的主观概率分布形状进行管理；任何个体和组织都存在大量自以为是的行为空间管理行为。

本书对企业的本质、边界、产生及存续理由、相关制度和契约以及“企业所有权”、“控制权”等问题进行了一次较深入清理。本书也对制度变迁的型态分类、以及制度变迁和制度创新的一般动力学机制进行了比较深入的案例性解析。

本书的诸多基础性研究成果也适用于对个体、家庭、企业、俱乐部、政府、市场以及各种社会群落的研究。

作者介绍:

目录:

[从商品、产权到行为空间\\_下载链接1](#)

标签

经济学

评论

-----  
[从商品、产权到行为空间\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[从商品、产权到行为空间\\_下载链接1](#)