

如何进行低成本营销



[如何进行低成本营销 下载链接1](#)

著者:诸强新

出版者:北京大学出版社

出版时间:2006-7

装帧:简裝本

isbn:9787301108192

中国市场上风起云涌，几家欢乐几家愁。有钱的企业，一掷千金，呼风唤雨；没钱的企

业，只能节衣缩食，小心经营。在这种情况下，“家境清贫”的小企业如何突出重围，脱颖而出？诸强新告诉你一条捷径——低成本的营销。

俗话说：“有钱能使鬼推磨”。但本书作者诸强新绝对是“没钱也能使鬼推磨”的人。用5秒钟的广告打败对手的30秒广告，用2000元请电影明星做形象代言人，企业没有资金时用品牌作抵押贷款，将50万的广告费减为3.8万……诸强新创造了一个又一个营销“神话”。诸强新坦言，他所工作过的企业不是白手起家型的，就是治理整顿型的。临危受命的他，不断运用自己的智慧，打赢一场又一场低成本营销的战役。

本书是诸强新进行低成本营销的经验总结。在书中，他摒弃了传统的营销理论，用自己的智慧与经验构建新的营销规则。他因材施教，根据企业的不同情况，把中国企业分为“大款”、“小资”和“贫民”三类，分别传播低成本营销的策略。阅读这本书，“大款”企业可发现开源节流的窍门，“小资”企业可以掌握快速发展的良方，“贫民”企业可以找到壮大实力的法宝。

作者介绍:

目录:

[如何进行低成本营销](#) [下载链接1](#)

标签

营销

如何进行低成本营销

销售

策划

文案

推广

广告

商业

评论

[如何进行低成本营销 下载链接1](#)

书评

[如何进行低成本营销 下载链接1](#)