

# 营销管理与战略



[营销管理与战略 下载链接1](#)

著者:多伊尔

出版者:人民邮电

出版时间:2006-7

装帧:

isbn:9787115138699

真正的市场营销是一门管理哲学，它认识到只有比竞争对手更有效地满足顾客当前和未来的需要，企业的成功才可持续。全书一气呵成，内容精辟、实用；文字简洁、流畅。三位专家、教师进一步对重点、难点和部分词汇做了必要的翻译和注释，这一新书的

出版形式能够更好地满足双语教学的需要。

作者介绍:

目录:

[营销管理与战略\\_下载链接1](#)

标签

营销

多伊尔

DoyleP

评论

-----  
[营销管理与战略\\_下载链接1](#)

书评

在大学上《市场营销》这门课的时候，老师的推荐用书是科特勒老先生那本世纪经典，貌似已经是第12版了。相比之下，多伊尔这一本省略了很多关于基础理论的介绍。但是只要你已经了解过相关的专业术语，理解这本书所介绍的理论的案例将没有任何难度。因为他的语言相当的朴实，简...

-----

