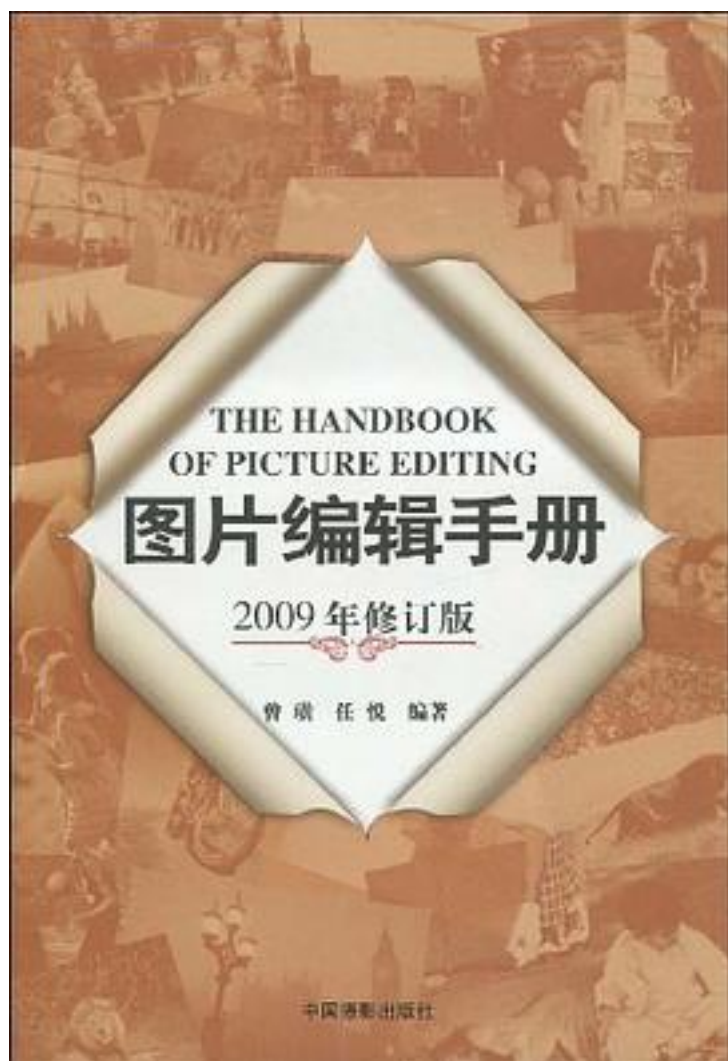


图片编辑手册



[图片编辑手册_下载链接1](#)

著者:曾璜

出版者:中国摄影出版社

出版时间:2009

装帧:平装

isbn:9787800079009

3版, 修订版

封面英文题名:The handbook of picture editing

本书介绍了报道摄影的理论、图片编辑实践、图片说明的写作、市场中的图片供应机构、与报道摄影有关的法律问题等内容。

作者介绍:

曾璜, 美国纽约SYRACUSE大学大众传播学院传播摄影硕士, 曾实习于纽约《新闻日报》(Newsday)和马格南图片社资料室(Magnum Libray)。现为新华社中国特稿社图片编辑, Corbis/Sygma图片社在中国的签约摄影师和组稿人。

在国家级专业报刊上发表传播摄影理论, 视觉传播法律和图片市场的文章数十篇30余万字。文章曾获全国文联文艺评论奖, 中国摄影家协会理论年会和中国新闻摄影理论年会优秀论文奖, 在中国摄影家协会和中国新闻传播学评论开设报道摄影个人频道, 为《中国摄影》、中央电视台“瞬间世界”栏目的策划人、主持人。在北京电影学院、中国人民大学等7所大学和几十家市场化的报刊开设报道摄影和图片编辑讲座。

1995年出版了个人报道摄影作品集《波黑: 战火浮生》, 2004年出版《报道摄影》。作为图片主编编有图文书《SARS: 考核中国》, 《你好, 孩子》, 《精神和肉体的痛》和《中国农民肖像》。

作品发表在美国《纽约时报》(New York Times), 《新闻周刊》(Newsweek), 香港《南华早报·周末杂志》(South China Morning Post-Sun-day Magazine)等几十家西方主流媒介上, 曾获美国“自由论坛(Freedom Forum)专业摄影记者新闻摄影比赛(北京站)第一名”和“中国新闻奖”, 并承担联合国儿基会(UNICEF)在中国的采访拍摄任务; 组稿编辑的图片也都发表于西方主流媒体。在2003年法国Arles国际摄影节“中国之夜”展示个人报道摄影作品。

目录: 标准的意义——读《图片编辑手册》感言(孙京涛)

前言(第二版)

前言(第一版)

2秒钟50年——罗伯特·普雷基谈图片编辑

第一章 报道摄影的理论

第一节 从新闻摄影到报道摄影

第二节 报道摄影与宣传摄影

第三节 报道摄影与画意摄影

第四节 报道摄影的特性

第五节 媒体中的照片

一、媒体使用照片的理由

二、媒体使用照片的发展趋势: 彩色化、图像化和电子化

附录: 新时期图文杂志的特点

三、报道摄影的个性化发展趋势

第六节 摄影记者与摄影师

第七节 荷兰世界新闻摄影基金会(wPpT{, 荷赛)的标准

第八节 欧美报道摄影的差别

一、发展自己的风格

二、美国的报道摄影美学

三、欧洲的报道摄影美学

四、美国与欧洲新闻摄影审美观的比较

五、决定性和非决定性瞬间

第九节 题材与切入选题角度的选择

第十节 新闻图片的分类

附录一：世界新闻摄影基金会年度新闻摄影比赛(荷赛)奖项设置

附录二：《人民摄影报》／中国新闻摄影学会年赛2005年新闻摄影比赛奖项设置

附录三：美国新闻摄影年赛(POY, PictureoftheYear)奖项设置

附录四：中国摄影家协会全国摄影艺术展奖项设置(纪实部分)

附录五：中国国际新闻摄影比赛(华赛)奖项设置

第十一节 突发新闻

第十二节 非突发新闻

时政新闻图片的编辑

附录：国家机关新闻发言人及机构联系方式

第十三节 特写报道

附录：财经新闻的报道——与美国《财富》杂志摄影总监朱切尔·玛格娜莉谈

第四节 新闻人物和人物肖像

第五节 摄影插图

第十六节 国际新闻

第十七节 成组报道

第十八节 纪实摄影

一、纪实摄影

二、专题报道(专题报道和图片故事)与纪实摄影的差别

三、纪实摄影与艺术摄影

四、主观的纪实摄影

五、新纪实摄影的出现

第十九节 数字时代报道摄影的机遇

附录：迪克·哈斯泰德谈图片编辑濒临灭绝了吗？

第二章 图片编辑实践

第一节 图片编辑所需的素质

一、国内图片编辑素质要求的变化

二、国外媒体对图片编辑的素质要求

三、图片编辑需不需要会拍照

四、图片编辑的素质

五、图片总监的素质

附录一：图片总监谈图片总监

附录二：《中国青年报》摄影部2003年招聘编辑、记者初试考题

第二节 图片编辑的工作

第三节 图片编辑需要考虑的问题

第四节 怎样向摄影记者指派任务

第五节 报道摄影图片的质量控制标准

一、曝光的控制

二、色温的控制

三、焦点、景深和动感控制

第六节 报道图片好坏的评判准则

第七节 图片编辑获得照片的途径

第八节 报道图片的构图

第九节 剪裁图片的准则

第十节 摆拍还是不可摆拍

第十一节 后期图片编辑可以做的和不可以做的

附录：国外主流媒体对图片后期处理的规定

案例一：布莱恩·沃尔斯基伊拉克假照片引起的争论

案例二：西班牙3·11事件引起的争论

第十二节 电子影像数据大小的计算

第十三节 图片不满意时的应对办法

第四节 为报纸、杂志、网站、图片社选片有什么不同

附录：美国《国家地理》杂志的选片标准

第五节 怎样为商业图片库选择照片

一、图片库图片的基本类型

二、图片社选片的角度

三、提高单张图片的含金量

第十六节 报道摄影的策划

附录一：《南方日报》图片编辑李楠谈报道摄影的策划

附录二：《风韵》杂志视觉版摄影报道策划方案

附录三：斯特莱克：对美国小镇做纪实摄影研究的提纲

第十七节 成组图片报道的编辑

一、选题和切入选题的角度

二、专题照片报道的构成

三、成组图片报道的编辑

四、图片编辑个案分析：关于《大海中的一条船》的编辑

附录一：把握尺寸

附录二：图片编辑谈专题报道

第十八节 历史资料图片的编辑

第十九节 版面设计中的图片

一、视觉关注中心

二、图片大小和位置的确定

附录一：与法国图片编辑谈图片编辑

附录二：与美国图片编辑谈中美新闻摄影

附录三：《新京报》新闻图片运作规范

第二十节 策展人和摄影展览的图片编辑

附录：策展人经验谈

第三章 图片说明的写作

第一节 为什么需要图片说明

第二节 几大通讯社对图片说明如是说

第三节 图片说明写作的技术技巧

第四节 单张报道图片说明的写作

第五节 组照图片说明的写作

一、对成组图片说明的写作注意事项

二、成组图片说明的写作

三、图片特稿的写作

四、处理材料的三类技巧

第四章 图片供应机构

第一节 互联网时代的图片传播

一、前互联网时代的图片传播

二、互联网时代的图片传播

三、图片库的合并重组与市场细分

四、中外图片代理业的合作与竞争

五、图片编辑的机遇和挑战

六、互联网时代的机遇与陷阱

第二节 国内图片供应机构

一、新华社摄影部

二、中国特稿社

三、中国新闻社

四、中青图片网

五、中体在线图文中心

六、中国日报在线

七、国务院新闻办公室图片库

八、Fotote

九、中国图片库

- 十、中国图片网
- 十一、阳光聚焦图片网
- 十二、Phototex在线图片库
- 十三、中国特写图片社
- 十四、华商图片网
- 十五、华东图片网
- 十六、超景图片有限公司
- 十七、北京全景视拓图片公司
- 十八、景象图片库(美景商业图片库)
- 十九、中国历史博物馆
- 二十、中国革命博物馆
- 二十一、中国军事博物馆

第三节 境外图片供应机构

- 一、AssociatedPress美联社(WorldWidePhotos)
- 二、AFP法新社(Imageforum)
- 三、Blackstar黑星图片社
- 四、Comstock
- 五、ContactPressImages联系图片社
- 六、Coibis卡彼斯图片库
- 七、DocumentChina纪实中国
- 八、EMPICSSportsPhotolibraryESP体育图片社
- 九、EuropePhotoAgency, EPA欧洲图片联盟
- 十、GammaPress伽玛图片社
- 十一、GettyImaging盖茨图片库
- 十二、KeystonePressedienst
- 十三、MagnumPhoto马格南图片社
- 十四、NationalGeographicImageCollection国家地理图片
- 十五、Onasia亚洲图片库
- 十六、PacificPressServicePPS
- 十七、PhotoResearchers
- 十八、Reuters路透社
- 十九、Scopefeatures
- 二十、Sipa西帕图片社
- 二十一、TheStockSolution
- 二十二、Timepix时代集团影像
- 二十三、VIIPhoto七图片社
- 二十四、VISTIMFotoreportagenGmbH德国视觉图片社
- 二十五、Zuma

第五章 与报道摄影有关的法律问题

第一节 著作权(版权)

- 一、职务作品与受雇工作
- 二、共同拥有著作权
- 三、照片的“合理使用”
- 四、著作权的保护
- 五、著作权的转让
- 六、含有他人作品的照片

案例：雷锋照片版权登记引发的思考

附录：FOTOE著作权声明

第二节 肖像权和名誉权

- 一、与肖像权和名誉权相关的法律条文
- 二、肖像以及肖像权——肖像使用权侵害的现状与防范

案例：常国义与吕广臣/《乡镇论坛》杂志社

附录：肖像使用许可合同

第三节 名誉权与诽谤

一、与名誉权有关的法律条文

二、内容侵权与文字侵权

三、避免诽谤

第四节 隐私权与“知的权利”

一、与隐私权相关的概念

二、对隐私的保护和对侵权的防范

三、公众视野的概念

四、限制摄影的公共场合

五、私人场所和对公众开放的私人场所

第五节 公众人物的概念和法律保护

第六节 报道摄影的伦理道德

一、由5·7空难引出的话题

二、伦理道德的界定

三、伦理道德权力

四、摄影伦理道德的差异

五、如何处理有争议的图片

案例：戴安娜、摄影师和伦理道德

第六章 著名摄影网站及其评介

一、摄影国际中心(ICP)

二、美国摄影记者协会(NPPA)和《摄影记者》月刊

三、摄影链接(photolink)

四、美国《摄影界新闻》杂志(PDN)

五、荷兰世界新闻摄影基金会(荷赛)

六、《快门迷》杂志(shutterbug)

七、摄影网络(Photo.net)

八、波依特学院(PoynterInstitute)

九、数字新闻摄影师杂志

十、国际摄影市场协会和《摄影市场》杂志(PMAI)

第七章 国内外主要报道摄影机构组织名录

一、英国摄影师协会(AP, UK)

二、美国广告摄影师协会(APA)

三、纽约广告摄影师协会(APNY)

四、美国传媒摄影师协会(ASMP)

五、英国图片库及图片代理机构联合会(BAPLA)

六、英国专业摄影师协会(BIPP)

七、德国图片库及图片代理机构协会(BVPA)

八、加拿大摄影师及插图摄影师协会(CAPIC)

九、欧洲图片库及图片代理机构联合会(CEPIC)

十、美国图片社联合会(PACA)

十一、美国专业摄影师协会(PPA)

十二、世界专业摄影师协会(WCPP)

十三、媒介信息(PIAG)

十四、中国摄影家协会

十五、中国新闻摄影学会

十六、中国艺术摄影学会

十七、中国民俗摄影协会

主要参考书

参考画册

• • • • • (收起)

[图片编辑手册_下载链接1](#)

标签

摄影

图片编辑

编辑

图片

媒体

设计

曾璜

我的专业

评论

难得

图片，一个新的话题。我们用好了，对图片来说，也是一种尊敬。

应该叫新闻图片编辑手册。买了一两年，终于看完。

司老师最爱批评人，刺激人

可以当工具书用。

好久以前看过的，没觉得十分好，但的确PS这里比较全，摄影还是外国人写得好，一本书用一百年，这只能算是补充教材。

业务书。。。

对这行一无所知的人，可以看看

看的是旧版，太太太太赞，基础入门，详细实用，很有良心。感觉自己以前的一些理解和思路都太野，了解规范才是创新的基础。

以后肯定还得再读一遍

读后有种豁然开朗的感觉，像是展开了一个全新世界，不说有多深，入门刚刚好，内容全面、阐述清晰、提供了参考书目，有拓展阅读的空间。只是一点，编校太差，错别字连篇，略感崩溃。

很好的教学书籍，专业的摄影人必读的一本书

毕业论文用过的书

值得一读！

专业实用操作图书。

读不顺

对版式编排有一定介绍吧，就是恁贵了点儿，当年是怎么一拍脑袋买下的。。。

讲真这本书缺个校对…

很好的一部介绍图片编辑工作的书。

业内所谓教父般入门手册， 业外看着热闹就好。

[图片编辑手册_下载链接1](#)

书评

很朴实的内容， 有点入门教材的意思。对图片编辑这个职业的描述很清楚， 后面还有颇多的资料备查， 很有用

这本书我第一次进入摄影行业的启蒙指导书。
很好。非常好。作者本人也约见过几次。感觉都非常的棒。 很喜欢。

“一张技术指标达不到刊登出版标准的照片就像文字报道中的别字， 一张没有经过剪裁编辑的照片就像文字报道中语法不通的句子”
经常看报刊中的图片， 却很少想图片后面的故事， 看了以后才发现里面的学问真不小啊

，可以开一门图片编辑学了。摄影并不是简单的记录，也是摄影师综...

[图片编辑手册_下载链接1](#)