

廣告創意解碼



[廣告創意解碼 下载链接1](#)

著者:Bernard Cathelat

出版者:滚石文化

出版时间:2002-06

装帧:平裝

isbn:9789579613941

這是一本將廣告創意解構的書，是歐洲傳播界之首EUROCOM集團，相關部門歷年來所進行實證研究所得的經驗，為其最推崇的傳播分析模式，同時，本書主要立論於傳播學，並且以一種指南(guideline)的方式呈現，可以作為(checklist)，堪稱為進行傳播方向選擇的標準範本。

本書所提出的廣告傳播「分析模式」與「工作方法」，即「廣告傳播綜合系統」－60種創意策略，不僅適用於廣告業，也適用於其他所有傳播相關行業。作為一個對廣告工作懷抱著熱情的人來說，坊間可以找到許多廣告相關論述，卻獨缺對於廣告創意的實作方法，使得廣告創意蒙上神秘色彩。在近年歐洲集團不斷擴張版圖的潮流下，如何擁有歐洲傳播業的知識菁華，《廣告創意解碼》就是你的隨身寶藏！

作者介绍:

Bernard CATHELAT(貝納德 · 格塞雷)

心理學學士。社會心理學博士，主修社會生活型態，專精於社會文化區隔研究。

CCA以及Foreseen觀察所共同創辦人兼研究總監

ALTAIR協會的創辦者

Robert EBGUY(羅伯 · 埃伯格)

英文系碩士，主修廣告符號學語言科學博士預備班，專精於媒體有效性的研究。

美國佛蒙特州Bennington學院教員

CCA以及Foreseen觀察所共同創辦人兼研究總監

目录:

[廣告創意解碼 下载链接1](#)

标签

管理思考

新鲜。。。

广告传播学

创意

advertisement

评论

[廣告創意解碼](#) [下载链接1](#)

书评

[廣告創意解碼](#) [下载链接1](#)