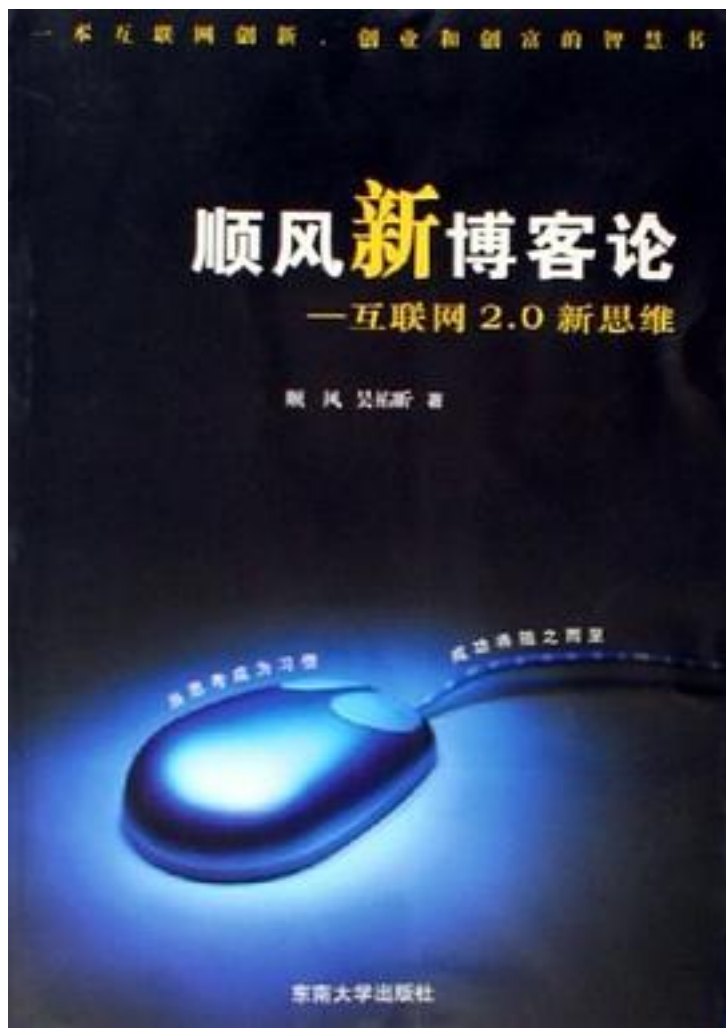


顺风新博客论



[顺风新博客论_下载链接1](#)

著者:顺风,吴祐昕

出版者:东南大学出版社（南京东南大学出版社）

出版时间:2006-8

装帧:平装

isbn:9787564104719

这是中国第一本纯原创博客研究专著。同时，它也是一本互联网创新、创业和创富的智

慧书。阅读本书，一定能让博客网站从业者、博客和互联网2.0创业者、网络新闻传播编辑记者等从业者、传播学研究人士、风险投资人、各大网站互联网战略的策划和设计师们获得某种不同寻常的阅读体验。

作者介绍:

顺风:

实名吴波，中国著名博客，全息理论创始人，“全息新搜索运动”发起人。互联网评论家，博客和web2.0研究专家。新浪财经、博客网、人民网IT、中国改革发展论坛（海南）、中企动力专栏作家，人民网天津视窗首席策划，中国实验论坛主编，江苏省资产评估协会首届理事，江苏省担保业协会个人会员。被世界IT实验室评为中国网络BBS十大主持，被中国网络传播学年会与博客网评为2005年度中国十大博客人物。创立股票“广义相关”、“平衡收敛”理论和网络“BBR”、“博链”、“BSSP”、“互动文本”等创新模式。思考涉及新闻评论、资本市场、博客IT、经济思考、社会观察、诗词随笔、股票技术分析预测等领域。现任纵横社区经济全球通、新浪经济学人和经济时评等论坛版主，先后曾主持凯迪经济风云、燕南经济评论、搜狐股市风云等数十个网络BBS。另著有《互联网帝国》、《顺风新博客论（续集）》、《顺风全息搜索论》和《平衡收敛理论》等多部书稿计150余万字。

MSN: yzshunfeng@hotmail.com;yzshunf@hotmail.com

QQ:691382868

博客地址: <http://www.isikao.com>

吴祐昕:

苏州大学传播学硕士，资深博客。江南大学国际广告研究中心副主任，无锡广播电视局（集团）大型活动部首席策划，曾策划“SEAGATE（希捷）十周年庆典”主题、“郎咸平”专场论坛主题等。

目录:

[顺风新博客论_下载链接1](#)

标签

博客

互联网

web2.0

顺风

顺风新博客论

创新

blog

顺风新博客论-互联网2.0新思维

评论

web2.0

恩，很专业，关于博客的。

为了毕业论文而买

作者: 顺风 副标题: 互联网2.0新思维 ISBN: 9787564104719 [十位: 7564104716] 页数: 305 定价: 36 出版社: 东南大学出版社 装帧: 平装 出版年: 2006-8-1

里面有很多关于BLOG以后发展的趋向讨论文章 能很好的刺激思想

此书将作者近年关于博客、传播的一些思考整理出版，对BBR、BSSP、博链、RSS的升级、博客分级、博客评价体系建设、博客搜索、在线博客协同等作了深化介绍，公开大量网络创新思路创意甚至具体模式，是创业者寻找创新突破的必读书，也是VC评价项目提升眼光的启发书，更是互联网企业家思考战略方向的参考书。

[顺风新博客论_下载链接1](#)

书评

头一次给差评，这本书实在太烂了。 1。与内容无关的BUG：
书的作者是两个人，顺风（原名吴波）和吴祐昕，但是扉页上写着：送给我的父亲吴元衡、母亲彭永芳。这到底是谁的爹妈？还是，两个作者是同一对爹妈？
2。文字内容真是太教条鸟，摘一段：“我们必须坚...

[顺风新博客论_下载链接1](#)