

# Strategic Management Concepts



[Strategic Management Concepts\\_下载链接1](#)

著者:Michael A. Hitt

出版者:South-Western Educational Publishing

出版时间:2002-08

装帧:Paperback

isbn:9780324171549

作者介绍:

迈克尔 · A · 希特 (Michael A.Hitt) , 得克萨斯农工大学杰出教授, 拥有商业领导力方向的Joseph Foster教席。于科罗拉多大学获博士学位。与人合著／合编著作26部.发表论文150篇。

在多家国际著名期刊的审稿委员会任职, 包括Academy of Management Journal, Academy of Management Executive, Journal of Applied Psychology, Journal of Management等。曾任管理学会 (Academy of Management) 主席, 现为战略管理协会 (Strategic Management Society) 主席。

因其学术研究获多个奖项, 曾荣获 “欧文杰出教育者奖” 及管理学会颁发的 “杰出服务奖” 。

R · 杜安 · 爱尔兰 (R.Duane Ireland) , 得克萨斯农工大学梅斯商学院管理系前主任, 拥有商业方向的Folman R.和DRuby S.Bennett教席。研究方向为多样化、创新、公司创业和战略创业。

在多家国际著名期刊的审稿委员会任职，包括Academy of Management Journal, Academy of Management Executive, Journal of Management等。

1999年因对美国社会的竞争问题研究作出的贡献获“杰出智力贡献奖”，2004年荣获美国小型企业与创业协会(USASBE)颁发的“公司创业奖”。

罗伯特·E·霍斯基森(Robert E.Hoskisson)，亚利桑那州立大学凯瑞商学院教授。于加州大学欧文分校获博士学位。主要研究方向是公司治理、国际多元化、公司创业、私有化以及合作战略。

现任Strategic Management Journal副主编，Journal of International Business Studies顾问编辑。及Academy of Management Journal审稿委员会成员。

1998年获美国竞争力协会(American Society for Competitiveness)颁发的“杰出学术贡献奖”。

吕巍，上海交通大学安泰经济与管理学院副院长、教授、博士生导师。中国市场学会常务理事暨学术委员会秘书长。荣获“高等教育国家级教学成果奖”、“国家杰出教育一等奖”、“上海市杰出教育奖”。

主要研究方向是市场营销和战略管理，在基于数据挖掘的精确营销研究方面卓有创新。主持完成8项国家重大课题、30多项企业课题。出版著作10部，在国内外核心期刊发表论文50余篇。

目录:

[Strategic Management Concepts 下载链接1](#)

标签

评论

---

[Strategic Management Concepts 下载链接1](#)

书评

案例：哈佛商学院，香港大学亚太案例中心，自己编写的案例  
本科生（13个单元）：案例4个，教科书必读  
MBA（13个单元）：12个案例，教科书必读  
EMBA（10个单元）：14个案例，教科书参考 阅读材料：harvard business review,sloan management review,etc.

看完第七章，为了理解“什么是好公司”看的。  
做投资是不需要这么学术化的，但这本书提供了一个完整严谨的分析框架，有助于更好地理解为什么判断一个公司如此之难以及难点在哪。  
识别好公司的技能，一半是科学，一半是艺术。书中阐明了科学的部分，也间接说明了我们需要艺术化...

断断续续用了近2月时间，把战略管理工具整理了一遍。套用战略制定综合框架，从输入分析、战略匹配再到战略决策对小企业进行了分析，加深了对之前掌握知识的了解。  
有用无用  
期间，查资料看到了两个故事，印象挺深：一、青蛙对蜈蚣说：“我只有四条腿，走路有时候都会不协调。你...

内容还算干货，不错，就是举例太少了。  
作者不下几十次的提到航空业，肯定作者最熟悉航空业。另外还经常提到亚马逊网上书店。最好要读两遍。  
MBA教程中值得一读的一本书，和《供应链管理》一样都算干货。

企业的战略发展逐渐成为常见的管理名词，但究竟什么是战略？什么是战略管理？……  
当我们还在疑惑于这些名词的时候，这本书可以作为一本很好的入门教材。  
其从很简单的概念入手，通过一系列的案例说明，帮助读者了解新时代企业战略管理过程中所遇到的一系列名词和战略管理工作...

[Strategic Management Concepts 下载链接1](#)