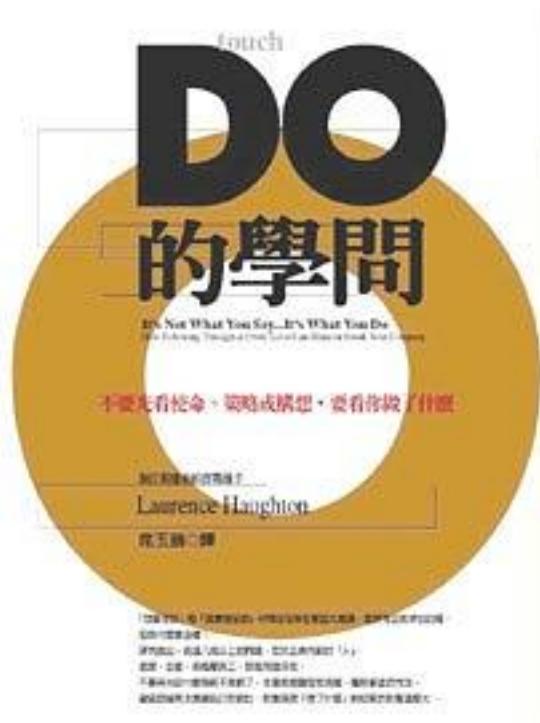


# DO的学问



[DO的学问 下载链接1](#)

著者:勞倫斯 · 賀頓 (Laurence Haughton)

出版者:大塊文化

出版时间:2006

装帧:

isbn:9789867059154

企業組織內「人」是最大的資產，卻也往往帶來最大的問題跟麻煩。

老闆是一個問題。老闆們常被自己畫大餅的話給麻醉，召開年度大會、列出一堆使命宣言，就自認完成偉大的份內事。問題是，接下來呢？怎麼讓描繪的這些美景發生？如果沒有貫徹執行，說得再多都只是空話。

主管們是一個問題。企業內部作業發生延遲或偏差，往往並非外在因素造成，而是各階層的人員缺乏貫徹到底的意識與決心。「想要做的」跟「真實發生的」有很大距離，無怪乎主管們常覺得事情窒礙難行，疑惑明明講得很清楚，為什麼仍然沒做出來？究竟問

題出在哪裡？怎麼解決？

員工也是一個問題。如果團隊裡有個愛潑冷水的老員工，或者整個工作環境散漫被動消極，事情沒人負責，上頭的政策到了面對客戶的第一線全都執行得離譜走樣，或者，以為找到夠經驗的好手加入，結果卻證明不是那麼回事。那麼這家公司還會有明天嗎？

究竟該從哪些方向著手，讓該做的事情做好，該達到的目標都順利達成，從而達到老闆、主管跟員工都滿意的三贏呢？這就是本書要揭露的貫徹執行秘方。

作者介绍:

作者簡介：

勞倫斯・賀頓 (Laurence

Haughton)，曾任美國廣播公司製作人，暢銷書《以快吃慢》的作者之一，同時也是擁有二十年以上第一線實務經驗的管理顧問，輔導過上千位高階主管，協助他們開發業績與客戶雙料成長的策略與戰術。顧問專長為策略、企業文化變革與管理、績效成長與領導。顧問產業包括製造業、零售業、媒體業以及服務業。曾為財星五十大企業主持帶領營收成長及管理貫徹主題的研討會，如柯達及時代華納等。

目录:

[DO的学问\\_下载链接1](#)

标签

商业

行銷

营销

自我

管理

有声读物

效率

# 思想硬盘

## 评论

### 有声读物

It's Not What You Say… It's What You

Do.强调执行力的作用。明确的方向，适当人才，员工的心，员工自动自发。<http://www.laurencehaughton.com/>

[DO的学问\\_下载链接1](#)

## 书评

[DO的学问\\_下载链接1](#)