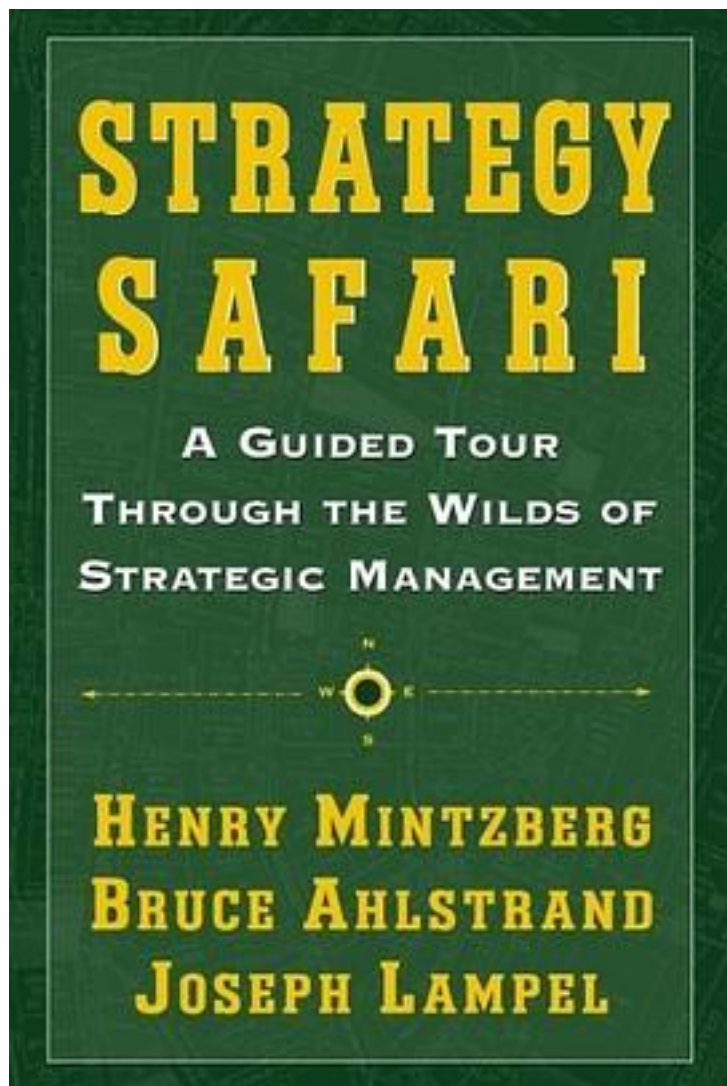


Strategy Safari



[Strategy Safari_下载链接1](#)

著者:Henry Mintzberg

出版者:Free Press

出版时间:2005-5-31

装帧:Paperback

isbn:9780743270571

在线阅读本书

Strategy Safari, the international bestseller on strategy by leading management thinker Henry Mintzberg and his colleagues Bruce Ahlstrand and Joseph Lampel, is widely considered a classic work in the field. No other book synthesizes the entire history and evolution of strategic management in so lively and entertaining a fashion. Since the initial publication of Strategy Safari, managers, consultants, and academics all over the world have found this book an indispensable and delightful tool -- it has been translated into more than ten languages, including Chinese, Russian, and French, and has been used in top MBA programs worldwide. Strategy Safari makes sense of a field that often seems to make no sense. Mintzberg, Ahlstrand, and Lampel pair their sweeping vision of strategy making with an authoritative catalog in which they identify ten schools of strategy that have emerged over the past four decades. Why struggle through the vast, confusing terrain of strategy formation? With clarity and depth, Strategy Safari maps the strategic landscape and facilitates intelligent, informed strategy formation.

作者介绍:

亨利·明茨伯格

(Henry Mintzberg)

当今世界上最杰出的管理思想家之一。

加拿大麦吉尔大学 (McGill) 管理学院教授，战略管理学会主席，在欧洲工商管理学院、伦敦商学院、埃克斯-马赛大学、卡内基·梅隆大学和蒙特利尔高等商学院等学校担任访问学者。他曾两次获得《哈佛商业评论》所颁发的年度最佳文章“麦肯锡奖”。他最知名的著作《管理工作的本质》奠定了其管理大师地位。他对管理工作的观察与研究，至今无人能超越。除此之外，他的代表作还包括《管理者而非MBA》《明茨伯格论管理》《明茨伯格管理进行时》等。

布鲁斯·阿尔斯特兰德

(Bruce Ahlstrand)

加拿大安大略省多伦多大学管理学教授，
主要著作包括《生存率研究》、《集团公司人力资源管理》(合著)。

约瑟夫·兰佩尔

(Joseph Lampel)

圣安德鲁斯大学管理学审稿人，管理应急政策研究所的创办人之一，在工程与建筑管理领域担任国际项目高级研究员。

目录:

[Strategy Safari_下载链接1](#)

标签

管理

方法论

战略

思维

学派

商業

商业

textbook

评论

[Strategy Safari_下载链接1](#)

书评

一队匈牙利士兵在阿尔卑斯山进行军事演习，很不幸他们遇到了暴风雪，迷路了。他们走了两天都没有找到正确的路，他们认为只能等死了。第三天，突然他们中的一个人在口袋中找到了一张地图，于是通过地图重新确定了方位，然后安全的回去。但是人们发现，地图并不是阿尔卑斯山的地...

半个世纪之前，美国管理学家孔茨在《管理学杂志》上发表了一篇《管理理论的丛林》，首次将现代管理理论分为6个学派，开创了管理理论从行为科学管理理论向现代管理理论的转变，此时西方管理学界正处于百家争鸣的时代，以安索夫和安德鲁斯为代表的管理学家正在酝酿着一门新的学...

精确的分析，败给了错觉；严密的计算，输给了偶然。这在现代商战中更是司空见惯。1959年，美国摩托车市场，英国企业市场占有率是49%。到了1966年，本田一家企业就占了63%的市场份额。为了弄明白本田为何后来居上，英国政府聘请大名鼎鼎的波士顿咨询集团来分析。 ...

1.过于理论化 但又没有呈现什么较完整的基本的原理
只是比较了10个学派，指出10个学派有哪些缺点，以及适用场景
适合战略理论研究者，不适合战略实践者 2.最重要的收获就是：知道了
战略和“精益创业”的关系。战略的“学习学派”基本等于“精益创业”的思想。
3.感觉...

我曾惊讶于公司增长速度对股价的影响，于是开始探究公司增长的源泉，具体想弄明白是那些因素导致了公司利润增长，有时那些因素导致了公司陷入衰落。
我把目光投向了企业战略，在林林总总阅读了十来本相关的图书后，明茨伯格的《战略历程》来得正是时候。第一，他提梳理了世界级...

01 众所周知，所有的组织都是为一定的目的而存在的。
企业的CEO及高层管理团队，其最主要的职责就是通过设定目标和制定具有竞争力的战略，对他们的组织进行成功的定位。
高层管理者指明组织发展的方向，他们设定组织的目标，并制定组织实现这些目标的战

略。那么，组织目标是什...

复杂多变的过程没有简单通用的方案。在追求内在统一的基础上进行综合，无疑是最好的出路。明茨伯格总是能以更开放的视角看待复杂多变的问题，给人广阔的视野和独到的见解。观点荟萃、评点精辟，本书值得一读。
不过本书只做到了各学派文献的整理和分析，并没有做到各学派观点...

战略管理最重要的六大门派。前三个门派，也就是设计学派、计划学派和定位学派，认为战略是深思熟虑的结果；而后三个门派，也就是企业家学派、认知学派和学习学派，认为战略是自然涌现的结果。剩下的四个门派，也就是权力学派、文化学派、环境学派以及结构学派，它们相对来说影...

[Strategy Safari 下载链接1](#)