

Marketing Research



[Marketing Research_下载链接1](#)

著者:Naresh K. Malhotra

出版者:Prentice Hall

出版时间:2003-05-20

装帧:Hardcover

isbn:9780130337160

作者介绍:

目录:

[Marketing Research_下载链接1](#)

标签

评论

纠结的统计啊。。。SPSS啊。。。

[Marketing Research_下载链接1](#)

书评

[Marketing Research_下载链接1](#)