

市场营销研究



[市场营销研究_下载链接1](#)

著者:纳雷希·K·马尔霍特拉

出版者:电子工业

出版时间:2006-9

装帧:

isbn:9787121029868

《市场营销研究:应用导向》(第4版)作者现任教于美国乔治亚理工学院Dupree管理学院

，是国际最知名的市场营销研究专家之一。《市场营销研究:应用导向》(第4版)是他的力作之一，也是国国际上极流行的市场营销研究教材，在美国有140多所大学采用了《市场营销研究:应用导向》(第4版)。

作者介绍:

目录:

[市场营销研究_下载链接1](#)

标签

营销

市场研究

管理

Marketing

管理学

市场营销

产品

consulting

评论

=。=以为这里有考试题呢.....呜呜呜

[市场营销研究 下载链接1](#)

书评

只看了第二篇的部分章节，也看了前言说明，翻译工作是分章节给研究生们的，有些术语或者叫做学科惯用语，到书里面就找不到，就如同精美的壁画让你某某油漆粉刷了，读完竟然是那么的别扭，还那么大的篇幅说问卷设计要易于理解，你的书让我这种接近专业人士都看不懂，还要被...

[市场营销研究 下载链接1](#)