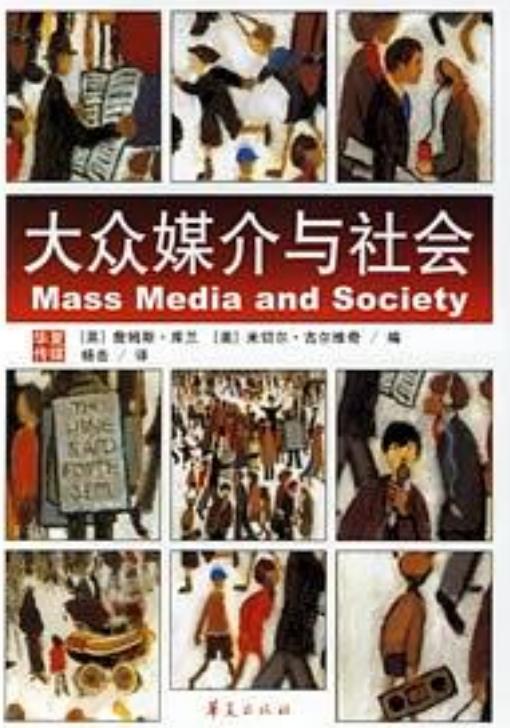


大众媒介与社会



[大众媒介与社会 下载链接1](#)

著者:库兰

出版者:华夏出版社

出版时间:2006-6

装帧:简裝本

isbn:9787508040134

《大众媒介与社会》的前身《大众媒介与社会》在1977年出版之时，也正是马克思主义媒介研究向高峰攀登的时候，从编撰者的出发点就可以看到，当年英国媒介研究当中的马克思主义者有多么自信。全书的基本结构和主题仍然沿袭了原教材的面貌，无论是作为教材还是作为学术著作，对学生和研究者来说都有着很好的延续性。《大众媒介与社会》的作者们抓到了媒介活动的重要性和实质性——作为一种日常伴随式的文化实践，媒介与我们社会的关系变得密切而复杂。

作者介绍:

目录: 大众媒介和社会: 总的视角

1.重建倾圮之塔: 当代传播和阶级问题

2.差异、公共领域、身体和技术: 女性主义传播理论的最新发展

3.人种、传播和政治经济学

4.文化、传播和政治经济学

5.国际传播中的全球性和地方性

6.对媒介和民主的再思考

7.对政治传播研究的再思考

媒介生产

8.新闻生产社会学

9.娱乐

10.美国新闻媒介中的商业主义与专业主义

11.为客观性辩护

12.回归文化生产: 时尚新闻的个案研究

13.从衰败的树根到鲜活的浮萍: 因特网对传统报纸的挑战

意义中的中介

14.一起多国视野的全球性“媒介事件”

15.媒介、公民身份与公民文化

16.全球化与文化认同

17.没有收入, 就没有比赛? ——传媒与体育

18.表征和通俗文化: 符号学和意义建构

19.“影响”: 媒介研究的争议中心

· · · · · (收起)

[大众媒介与社会_下载链接1](#)

标签

传播学

社会学

大众媒介与社会

传媒

大众传媒

传播

新闻学

新闻传播

评论

入门门槛太高了，没看过几十本社会学经典，基本不可能读懂这本书。

解答了一些疑惑，带来了新的疑惑(◦•ω•◦)。有些不感兴趣的领域略过了

张龙推荐。。。这么久才读啊。。。

文化研究论文集，谈得比较泛。

忍不住把中译本先读了

杨博士的又一译作

可读性低，但是有东西~

不错。从各个角度对传媒与社会的关系等进行了分析。论文集。

一本非常有启发性的论文集

不错的媒介社会学读本，部分内容已过时

能看到一些前沿，很不错。

翻译不错。

从传媒的角度很专业讲述了传媒在社会中的地位影响，当然也让我们看到了一个传媒运作的具体过程。用来写学年论文的。

好像说了很多…但读的很累，摘些好词好句作罢

大概翻了一下，可以作为基础教材。

文献集，可以用作传播理论的辅助材料…

看到最后觉得字小了点了。。。

唉………………TT

詹姆斯库伦还是很不错的，个人比较喜欢

原文应该不错，序言不错，翻译太垃圾了，攒译的痕迹明显

[大众媒介与社会 下载链接1](#)

书评

伦敦奥运会开幕式吸引了世界的眼光。绿色、愉悦、激励一代人，伦敦奥运会的主题与口号，也让世界的眼睛为之一亮。尽管有着挥之不去的欧债危机、经济衰退、失业阴影困扰，尽管奥运会开幕前夕所传出的消息，也不乏抵制与质疑的声音，然而，当开幕式展现在世界眼前的时候，我们还...

序者序 中译本序 大众媒介和社会：总的视角
1.重建倾圮之塔：当代传播和阶级问题
2.差异、公共领域、身体和技术：女性主义传播理论的最新发展
3.人种、传播和政治经济学 4.文化、传播和政治经济学 5.国际传播中的全球性和地方性
6.对媒介和民主的再思考 7.对政治传播研究的再思...

这个比较适合我哦,宏观深邃透彻博大,能充分体现我的研究优势,能满足我的学术愿望,还像个男性,还能 总之太好了我的方向明确了前途光明了姑娘们请看好我!

[大众媒介与社会 下载链接1](#)