

全球化与中国文化产业发展



[全球化与中国文化产业发展_下载链接1](#)

著者:邹广文

出版者:中央编译出版社

出版时间:2006-08-01

装帧:平装

isbn:9787801097859

如何在全球化境遇下与世界各国文化产业竞争、融合、共同发展和壮大，是当前中国文

化产业发展首先要面对和解决的课题。

本书试图从文化产业的产生背景、理论框架、发展规律等问题入手，解读中国文化产业发展的境遇，勾勒中国文化产业发展的优劣，并参照国外文化产业的发展推演出中国文化产业的相关对策，以期推进中国文化产业的发展。

作者介绍:

邹广文：1961年生，哲学博士。现为清华大学哲学系副主任，教授，博士生导师。主要研究方向为哲学基础理论、文化哲学、当代社会发展。在《中国社会科学》、《哲学研究》、《光明日报》等海内外杂志发表论文200余篇。出版《文化哲学的当代视野》、《人类文化的流变与整合》、《社会发展的文化诉求》等学术著作6部。主要学术兼职有北京市哲学学会常务理事，吉林大学等高校兼职教授，韩国成均馆大学客座教授等。教育部“新世纪优秀人才”入选者，享受国务院颁发的政府特殊津贴。代表性成果曾获省部级社会科学优秀成果一等奖。

目录:

[全球化与中国文化产业发展 下载链接1](#)

标签

文化产业

马克思主义及其研究

邹广文著作集

哲学

中国马克思主义及其研究

评论

[全球化与中国文化产业发展 下载链接1](#)

书评

[全球化与中国文化产业发展 下载链接1](#)