

博客



[博客_下载链接1](#)

著者:休·休伊特

出版者:中国铁道出版社

出版时间:2006-8

装帧:简装本

isbn:9787113071813

博客(blog)，这个由“网络日志”(weblog)派生出来的词，早已跳脱了“日志”的范畴，担当起信息传播、情感交流、产品宣传等等职责。不管是政界、商界、娱乐圈还是普通民众，无一例外的把博客当成了一个窗口。如今，全世界已经燃起熊熊的博客之火，千万点击率似乎已经成了一个基数。博客已然掀起一场信息化的革命。

本书言简意赅，以生动的案例描述了博客是如何改变美国的，包括美国参议院前多党派领袖特伦特的垮掉，CBS著名主持人拉瑟被迫辞职（拉瑟门）等事件，还详细的阐述了作者的破可观点，如主流媒体的没落，新的营销观念等等。

作者介绍:

休·休伊特（Hugh Hewitt），查普曼大学法学院教授。

美国PBS(公共广播公司)联合主持人，曾3次获艾美奖。

博客专家.世界上最早和最有影响的博客之一，其博客点击率超过1740万。

《纽约时报》畅销书作者；《旗帜周刊》及其网络版的周刊专栏作家；www. WorldNetDaily. com的周刊专栏作家。

目录:

[博客_下载链接1](#)

标签

博客

互联网

blog

传媒

网络营销

web2.0

社区

文化

评论

去年读过这本书，今年再读一次

博客已经完全进入美国的媒体世界，成为他们权力行使的一部分。

垃圾.....

看完翻了一下出版时间，失望之情得到了合理的解释。

博客(信息革命最前沿的定位)

翻译的很生硬，外国的例子太多，没有背景，理解起来很困难，不如看国内写的，不怎么推荐

还是比一般国外烂书好一些

[博客_下载链接1](#)

书评

本书所举的四个博客媒体事件都是与美国的政治息息相关，博客媒体与传统媒体斗争的过程。

不过这并不适合中国，在没有一个开放自由的新闻环境以及受众接受资讯方式的改变，或者说受众对于新闻的参与性。美国博客媒体成长的模式并没有参考性。而就书的内容来说，也许是翻译的...

1、发表是仅次于吃饭的基本需求

其实我记不清，到底是红舞鞋还是水晶鞋了。总之，经常想起那个故事，想起那双——一经穿上就旋转不停的鞋子。毫无疑问，魔鞋是最精彩的童话意象之一。大凡精彩的意象，都不仅能击中祖母臂弯里的孩子，还能击中祖母本人。因此所有的好童话都...

主要介绍了政治Blog在美国的崛起和成为一股改变社会新势力的"突变"过程(因为书中讲结果多于经过).总的来说,这本书不是很实用,除非你对Blog文化和民主政治特别感兴趣.

[博客 下载链接1](#)