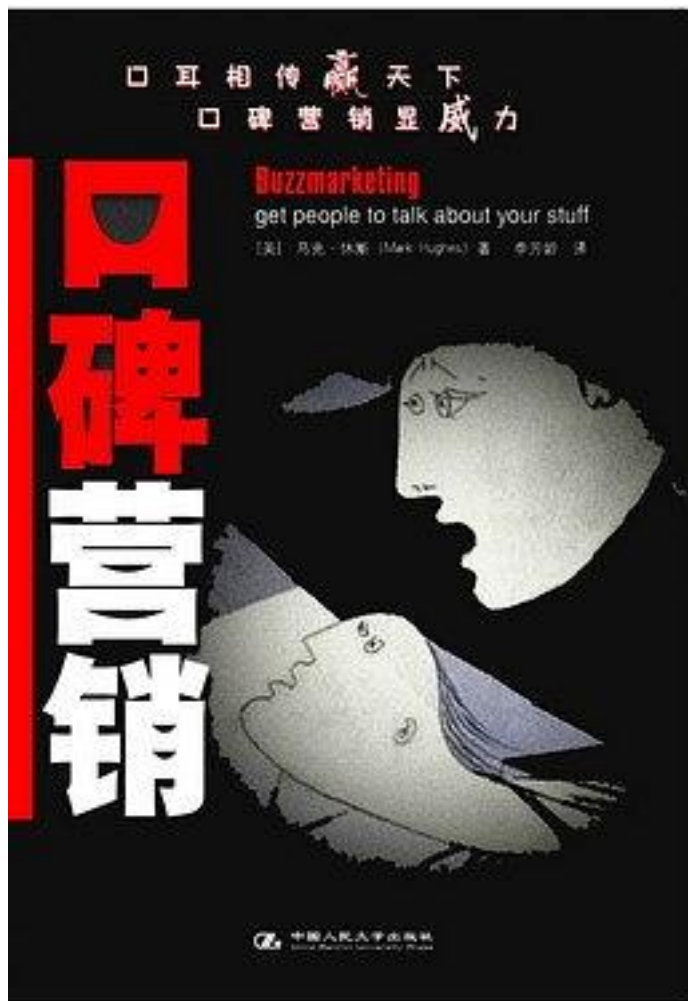


口碑营销



[口碑营销_下载链接1](#)

著者:(日)中岛正之、铃木司、吉松彻郎/国别：

出版者:科学出版社

出版时间:2006-7

装帧:简装本

isbn:9787030173225

《口碑营销》根据对消费者进行的有关口碑营销问题的调查结果，从实际操作角度出发

，阐述了在市场营销活动中如何最大限度地发挥口碑营销的威力；讲解了怎样适时提供信息才有利于口碑的形成，如何集结能够形成口碑的人群等，并通过具体案例从实际角度出发帮助读者理解、掌握口碑营销的具体操作方法。

作者介绍:

目录:

[口碑营销_下载链接1_](#)

标签

口碑营销

营销

市场营销

商业

社会学

口碑

经管畅销

管理

评论

还好。

最传统也是最有效的营销方式

其实没什么用，都是建立在针对日本的调查基础上，文化不同啊文化。

口碑营销现在越来越多的出现在我们的世界中了，我本来是想了解下MLM模式的，他也是口碑营销的一种的，这本书上有大概的一到两个案例情况说明，我也只是记得一个数据，口碑营销在2001年日本占了134亿日元。这本书适合给做营销的朋友看，特别是口碑营销的实际操作朋友看，很实战，很有操作性。

这书内容太肤浅了，而且适用于日本的不见得适用于中国。不过倒是Dan Roam的‘餐巾纸的背后’很好的应用。强烈建议想进一步学习Dan Roam商业画图技巧的童鞋总这本书来练手

没有很新鲜的东西，但是一些概念还是比较有用的，比如对口碑营销人群的三种分类

芝士书摘第002期 粉丝与传播

基础入门方法论

这不是书，是调查报告。

书里介绍的那些，老感觉不靠谱。。。

目录很吸引人，但关键是日本的文化不太适合本土；还有存在专业知识信息滞后的问题，毕竟要翻译再出版需要折腾一段时间。
此书的一个有点是基本左半页文字，右半页是对文字的图表形式展现，当然负面看的话

会觉得有冲页数之嫌，呵呵～

理论数据多，没读完哦~~

[口碑营销_下载链接1](#)

书评

全书有2部分构成 第一部分是总结口碑营销的一些状况，这种总结不是理论上的总结，是调查统计的一些数据。第二部分是一些案例，讲解这些案例上怎应应用了一些口碑营销的方法。总体来说，这书比较肤浅和简单。不适合搞市场营销的研究者看，也不适合搞口碑类互联网网站的人...

在商业理论的领域，日本人撰写的书籍往往能带给我们很多别致的新鲜空气。国内商业理论研究，大多是被西方的各家学说所浸淫，往往会产生东西方文化碰撞而导致的种种障碍。然而，日本的商业理论则往往较之西方理论更加形象化、生动化、简约化，往往能够产生比西方理论更好的...

[口碑营销_下载链接1](#)