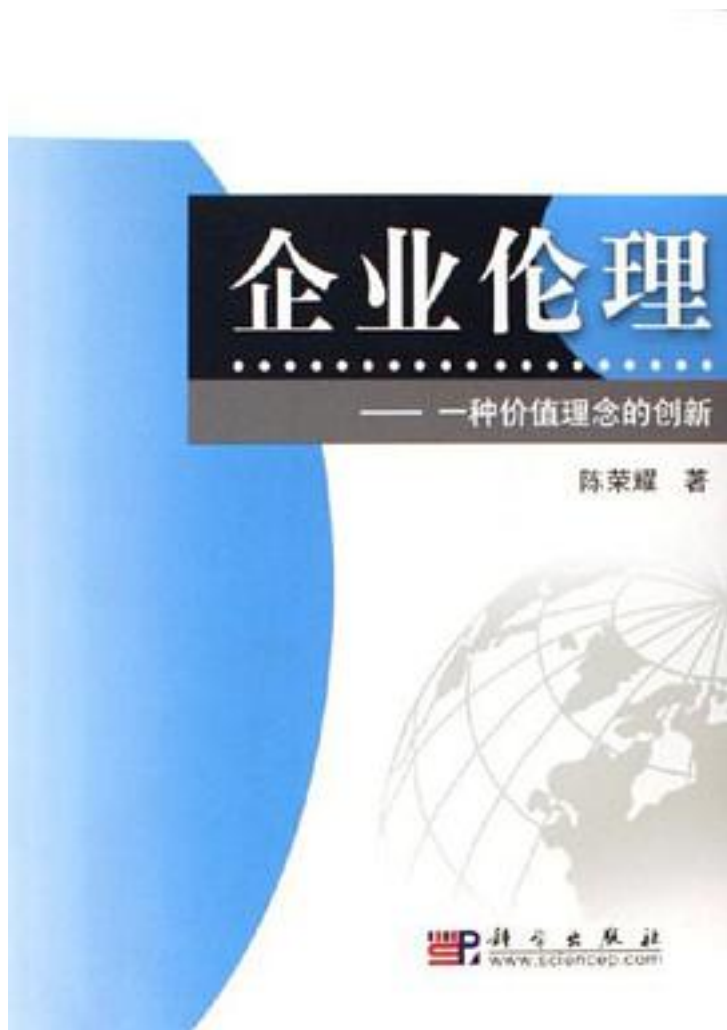


企业伦理



[企业伦理_下载链接1_](#)

著者:陈荣耀

出版者:高教分社

出版时间:2008-3

装帧:

isbn:9787030170651

《企业伦理:一种价值理念的创新》由四部分内容组成：第一部分是确定“企业”命题

及其本质属性，如果对“企业”是什么都不清楚的话，所谓的企业伦理研究也就没有基点；第二部分是确定“伦理和企业伦理”的具体内涵，从而使企业伦理的研究有基本依据和平台；第三部分是从企业发展的各个环节入手研究，有制度结构、分配模式、营销伦理、生命周期、企业文化等，全部研究过程尽量结合中国文化的各种流派；第四部分是企业伦理研究的多方渗透与比较分析。

作者介绍:

目录:

[企业伦理_ 下载链接1](#)

标签

企业boss指定

评论

[企业伦理_ 下载链接1](#)

书评

[企业伦理_ 下载链接1](#)