

公共关系实务



[公共关系实务_下载链接1](#)

著者:刘金同、杨专志等

出版者:清华大学

出版时间:2006-9

装帧:

isbn:9787302136392

本书内容涉及当代公关实践的各个方面，在吸收国内外公关研究最新成果的基础上，结合信息社会知识经济的特点，引经据典，图文并茂，生动、准确地介绍了公共关系的基本概念、起源和发展、职能和作用、公共关系的三要素、组织机构和人员、公共关系广告、公共关系工作程序、组织形象分析和CIS战略、公共关系危机处理、公共关系活动模式、各种公关专题活动、公共关系交际和政府公共关系等内容，同时每章均设有“学习目标”和“思考题”。本书注重理论联系实际，在追求科学性、创新性的同时，特别注意了可操作性，目的是使学生能够在实践中活学活用。

本书可作为高等职业学校、高等专科学校、成人高校以及本科院校举办的二级职业技术学院和民办高等专科院校中相关专业的通用教材，也可作为有关专业人员的培训教材。

作者介绍:

目录:

[公共关系实务_下载链接1](#)

标签

评论

[公共关系实务_下载链接1](#)

书评

[公共关系实务_下载链接1](#)