

行走的榜样



[行走的榜样 下载链接1](#)

著者:《互联网杂志社》杂志社

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2006-8

装帧:

isbn:9787115150912

《行走的榜样:中国互联网商业模式创新50佳》经过精心挑选，从信息、网络服务、社区交友、网上交易、无线互联网5个方面，选取了近年来涌现出的50家新兴网络公司，通过《互联网周刊》近30名记者的深入采访，集中描述和分析了这些优秀公司的企业故事、商业模式以及创业经验。多核技术的产生、宽带技术的迅猛发展和Web2.0时代的到来，给互联网企业带来了新一轮的发展机遇。一张张更为年轻的面孔，一个个更富有激情的创意，一笔笔更加期待的风险投资，在创造了一个又一个财富神话的同时，也给我们的生活带来了翻天覆地的变化。相信《行走的榜样:中国互联网商业模式创新50佳》对那些正在创业或准备创业，但又苦于找不到合适的方式与经验的互联网创业人士一

定能有所帮助、有所指导。

作者介绍:

目录:

[行走的榜样_下载链接1](#)

标签

互联网

商业模式

创新

web2.0

商业

电子商务

案例

网络

评论

蜻蜓点水

很一般，泛泛而言

扫射

创新者必胜 但书中的有些公司早已倒闭 创业容易守业难啊

扫盲类

[行走的榜样_下载链接1](#)

书评

在地铁和上厕所的档期，花了大约一周的时间，把这本《行走的榜样》看完了。总体来说还不错，没有太多出彩，也不算太差劲，体现了《互联网周刊》的平均水平。其实看这本数，本意是想看看50佳企业的创新模式，抑或者新的思路和企业运营模式，但可能是受篇幅所现，也可能受这种5...

上周在当当买的这本书，昨天终于收到了。工作之余，翻来简单看过几页。很是赞同当当的书友所说：可以看着这些企业崛起或者倒下。在这里的企业不一定是中国最优秀的企业，但是他们所创造的新的互联网商业模式绝对是中国时下最新的商业模式。不管他们是崛起或者倒下，中国互联...

一堆从网上ctrl+c和ctrl+v出来的资料而已。缺乏思考，独到有力的见解更是稀少。唯一的好处就是省却许多搜集的时间，把他们作为blog的一篇篇日志还行。但还是远远低于一个关注互联网的优秀blog的价值~

朋友推荐的一本。抽空在路上翻完，回来花了三天看了第二遍。
书的全称是《行走的榜样——中国互联网商业模式创新50佳》。
模式，可能是近年来听到最多的一个词。
50个企业的简介与发起人，遇到的问题与机遇，蜻蜓点水的介绍。
类似采访稿和互联网新闻的拼切。在序言里读不到让...

这书相对书来说，烂的一塌糊涂，为什么这么说呢？因为我本身是做这个行业的，里面介绍的很多媒体和客户在最初的时候我帮他们做过推广，数据严重不真实，夸大其词，看了这书跟没看一样，但却因此浪费了我宝贵的时间。多余的我已经没什么要说的了。

[行走的榜样_下载链接1](#)