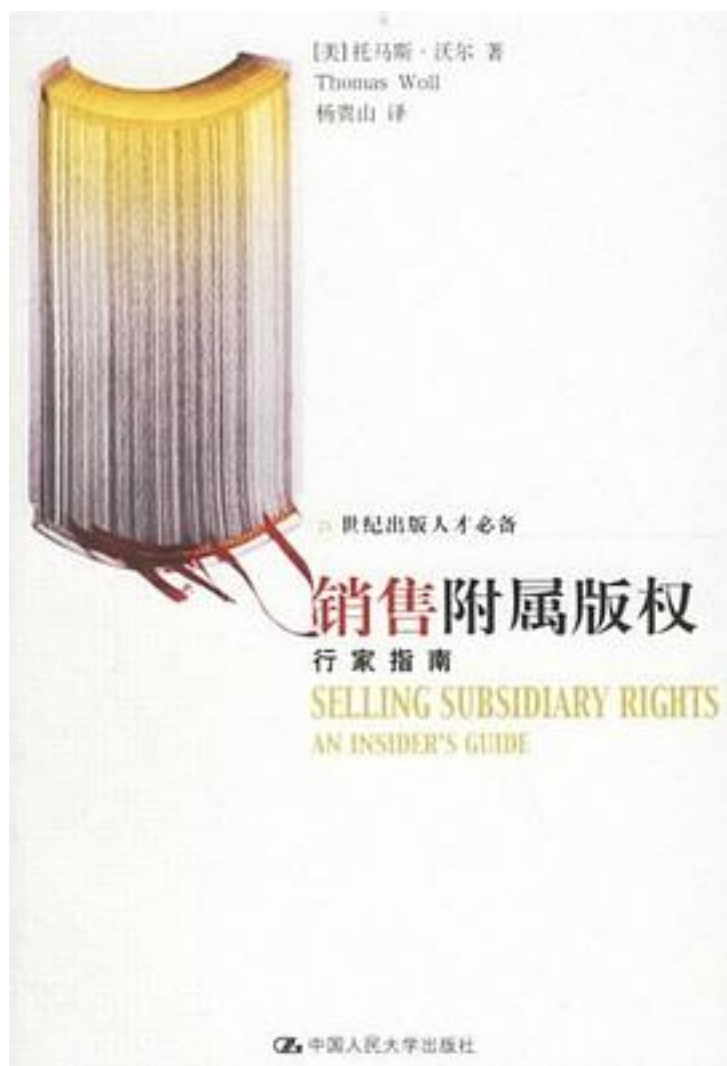


销售附属版权



[销售附属版权_下载链接1](#)

著者:托马斯·沃尔

出版者:中国人大

出版时间:2006-8

装帧:

isbn:9787300071596

本书详尽介绍了包括图书连载权、大众市场版权、俱乐部版权、海外版权、有声读物版权等在内的美国图书附属版权的销售状况和方法，展现了美国图书版权业的现状及其运作方式，对正在尝试进行产业化运作的我国图书出版业尤有借鉴意义。

作者介绍:

目录:

[销售附属版权_下载链接1](#)

标签

出版

版权

营销

编辑

工具书

新闻传媒

评论

这类书太少。所以这本还是有很大参考价值……

提及多种类型的附属版权，参考用

[销售附属版权_下载链接1](#)

书评

[销售附属版权_下载链接1](#)