

标志设计



[标志设计_下载链接1](#)

著者:宋心果

出版者:化学工业出版社

出版时间:2006-8

装帧:简装本

isbn:9787502589370

本书主要包括：标志设计的基本理论知识，包括概念与历史、标志设计的分类与应用、标志设计的特点与意义、标志设计的基本程序、标志设计的原则及艺术规律、标志设计的创意与表现、传统图案与标志、经典标志案例赏析与设计范例等。全书立足于学生的实际，以培养学生的创新意识为先导，采用简练的语言，通俗易懂地阐述了标志设计的基本理论，并辅以大量精彩的案例，在加深对基本理论理解的同时提高读者的鉴赏能力，以期通过此达到互相交流学习的目的。

本节是高职高专艺术设计类专业教材。本书的编写，始终遵循注重实用性的原则，力求理论精炼明了，案例典型并深具说服力。同时在理论的撰写与标志案例的选择上，也力求站在学科发展的前沿，使本书具有前瞻性的特点。

本书介绍了标志设计的基本理论知识，包括概念与历史、标志设计的分类与应用、标志设计的特点与意义、标志设计的基本程序、标志设计的原则及艺术规律、标志设计的创意与表现、传统图案与标志、经典标志案例赏析与设计范例等内容，为了让读者更好理解商标法律保护部分的内容，特在附件部分附有《中华人民共和国商标法实施条例》，以供读者参考。本书内容全面、深入浅出、通俗易懂、图文并茂，具有较强的可读性、实用性。

本书可作为高职高专院校艺术设计类及相关专业的教材，也适合于成教、电大、中等职业院校使用。

作者介绍:

目录:

[标志设计_下载链接1](#)

标签

design

设计

标识

标志设计

标志

logo

评论

[标志设计_下载链接1](#)

书评

[标志设计_下载链接1_](#)