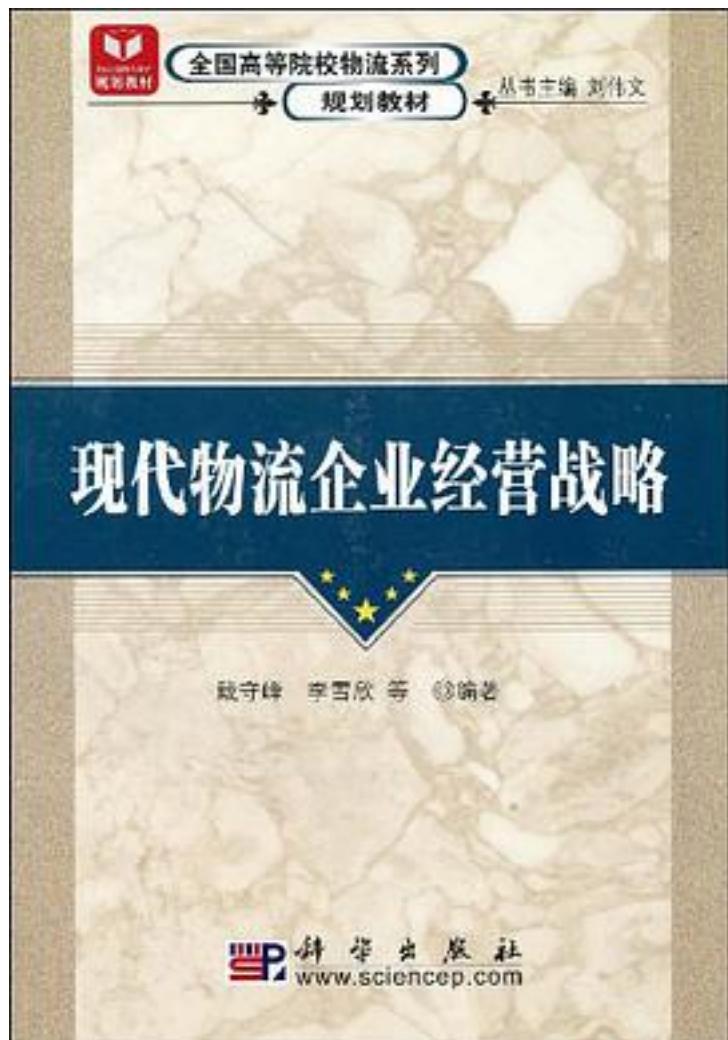


# 现代物流企业经营战略



[现代物流企业经营战略 下载链接1](#)

著者:戴守峰

出版者:科学出版社

出版时间:2006-7

装帧:简装本

isbn:9787030170101

《现代物流企业经营战略》以近年来国内外物流企业的实践为基础，以先进的管理理念、方法和运作模式为指导，比较系统、全面地论述了现代物流企业经营战略的基本理论、方法、途径和技能。《现代物流企业经营战略》汲取了国内外最新研究成果，侧重于提出现代物流企业的低成本、高效率的途径和现代物流企业通过构建网络、完善服务和信息化建设去获得客户、扩大需求、占领市场的方法。全书共分10章，主要包括现代物流企业的经营管理、运作管理、招投标操作文案、仓储管理、运输与配送管理、服务管理、信息系统化、国际物流管理、成本管理与控制等内容。《现代物流企业经营战略》力求理论完整、统一，结构体系合理，层次清晰，内容精练，数据翔实，且实战性强，可借鉴性大。《现代物流企业经营战略》适合作为高等院校物流专业的教材，也适合致力于物流管理研究与实践的人员自学。

作者介绍:

目录:

[现代物流企业经营战略 下载链接1](#)

标签

评论

---

[现代物流企业经营战略 下载链接1](#)

书评

---

[现代物流企业经营战略 下载链接1](#)