

市场营销策划



[市场营销策划_下载链接1](#)

著者:王方

出版者:人民大学

出版时间:2006-7

装帧:

isbn:9787300073804

《市场营销策划》的编写以市场营销策划的基本程序为逻辑起点，以营销项目策划为主线，在市场营销基本理论基础上，吸收和采纳最新研究成果和最新发展动态，力求使教材具有科学性、实用性与前瞻性。教材立足于高职高专教学，以培养学生市场营销策划的操作能力为宗旨。通过本教材的学习，学生能够熟练掌握并运用所学知识进行一般营销项目的策划工作。本教材具有以下特色：

第一，强调操作性。在内容上强调操作性，不做过多的理论分析与解释。重点针对常见营销策划项目的步骤、内容以及具体撰写格式进行介绍。一方面便于在校学生学习掌握，另一方面也可作为实际营销策划时的参考。

第二，突出本土化。尽可能采用最新的中国本土案例进行讲解，一方面方便学生对课程内容的理解和掌握，另一方面也可以对实际营销策划工作起到一定的指导作用。

第三，注重案例化。全书通过大量案例对课程内容进行讲解，增强了教材的可读性和实用性。并且在每章内容的开头和结尾都安排了恰当的案例，让学生根据案例提供的信息，结合学习内容进行分析，以提高学生的实际操作能力。

作者介绍:

目录:

[市场营销策划 下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销策划 下载链接1](#)

书评

[市场营销策划 下载链接1](#)