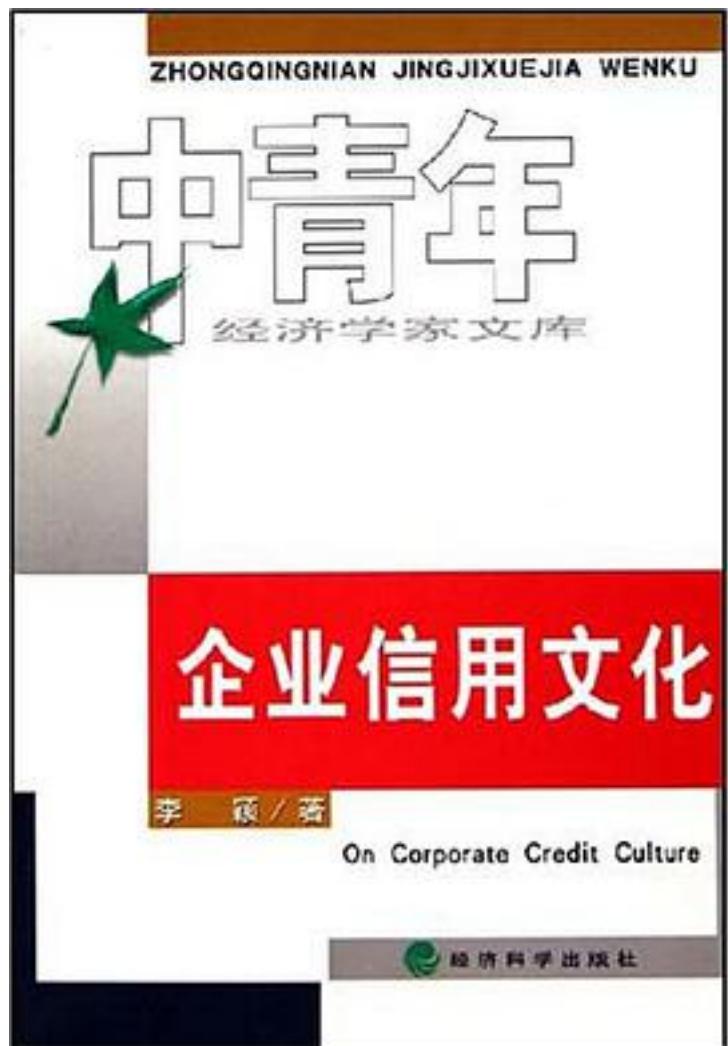


企业信用文化



[企业信用文化 下载链接1](#)

著者:李颖

出版者:中国经济科学出版社发行部

出版时间:2006-7

装帧:

isbn:9787505856585

目前，在我国经济社会中，企业信用缺失已经到了令人触目惊心的程度，企业的失信行为导致市场秩序混乱，资源严重浪费，甚至造成信用危机，严重影响了国民经济和社会的健康有序发展，根治企业失信行为刻不容缓。同时，经济生活的文化特征日益明显，出现经济文化一体化趋势。在国际市场上，经济体制的趋同使世界各国都认识到文化差异对经济发展有着重要的影响作用，从而把更多的注意力放在文化研究上，基于上述原因，笔者把企业信用的文化基础作为自己研究的选题。

信用是市场经济发展的内在要求，市场经济是信用经济。现代信用是一个具有经济、法律、伦理道德等多种内涵的概念，是人们参与经济等活动的一种品格，是社会的一种精神取向，所以信用是一种社会文化现象。企业信用是企业经济活动中的一个重要的文化特征。企业的信用水平高低与其民族文化传统有着根深蒂固的联系。

作者介绍:

目录:

[企业信用文化 下载链接1](#)

标签

评论

[企业信用文化 下载链接1](#)

书评

[企业信用文化 下载链接1](#)