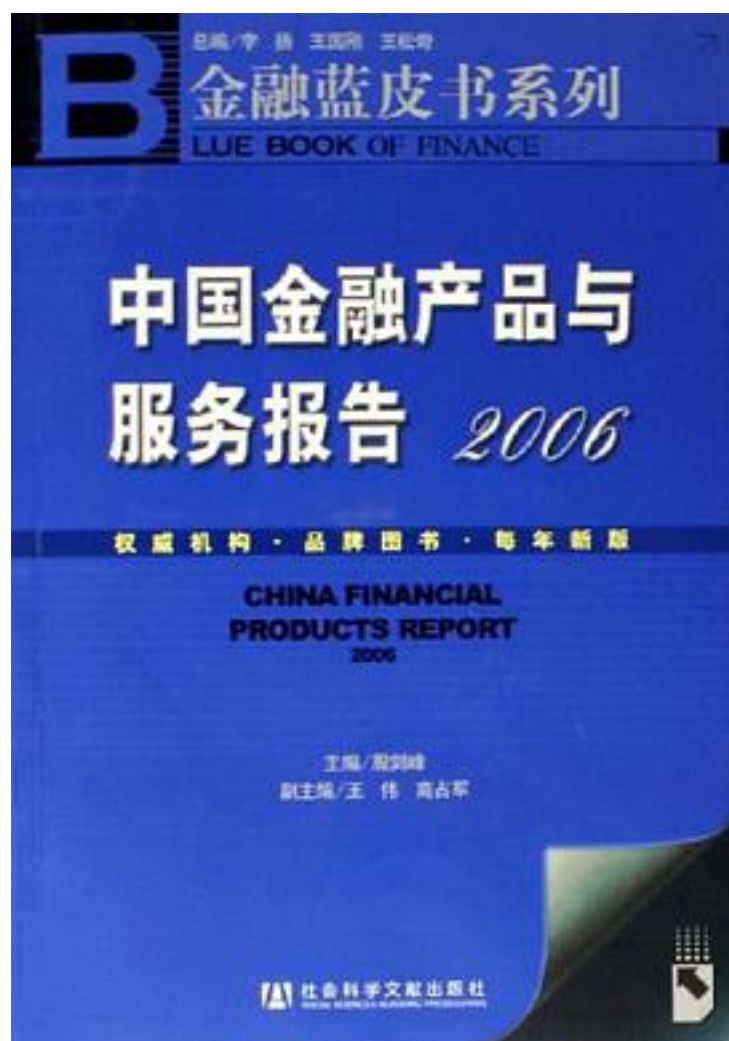


中国金融产品与服务报告2006



[中国金融产品与服务报告2006_下载链接1](#)

著者:殷剑峰

出版者:社会科学文献出版社

出版时间:2006-8

装帧:

isbn:9787802302501

本书以分业经营、多部门管理的中国金融体制格局为背景，按照证券交易所、银行间市

场、跨市场品种、商品交易所和金融机构等五个方面，分门别类、科学系统地总结了我国现有的绝大多数金融产品在发行、交易、投资者群体等诸多方面的特点和存在的问题。鉴于系第一次推出此类报告，报告中对历史较长的金融产品（如股票、企业债、国债、金融债、人寿保险等）的由来和发展轨迹进行了回顾。此外，对于近期新出现的产品（如衍生品、证券化产品和银行理财产品等），报告中也做了认真细致的分析。本书适合各级政府部门决策人员，科研机构研究人员，企事业单位领导，媒体记者，国外驻华商社及使领事馆工作人员，以及关注中国金融发展的各界人士等阅读。

作者介绍:

目录:

[中国金融产品与服务报告2006_下载链接1](#)

标签

评论

[中国金融产品与服务报告2006_下载链接1](#)

书评

[中国金融产品与服务报告2006_下载链接1](#)