

国际市场营销



[国际市场营销_下载链接1](#)

著者:刘生峰

出版者:暨南大学出版社

出版时间:2006-9

装帧:简装本

isbn:9787810797153

本书的编写具有以下特点：（1）新颖性。本书吸收了近年来国际市场营销领域的研究成果，采用了许多新的案例。（2）简明性。本书对市场营销理论进行了梳理，对案例进行了加工，力求使理论和案例简明化。（3）实践性。本书采用的许多案例都是近年来发生的、许多人都熟悉的、生动活泼的公司实践。（4）针对性。本书以全国各类涉及“国际市场营销”的证书考试大纲为基础，突出重点，破解难点，使学生完本书后能顺利通过各类考试中“国际市场营销”内容的考核。（5）配套性。为了提高学习效果，本书配有《国际市场营销练习题及分析解答》。

本书不仅可以作为中专、高职高专国际商务专业、国际市场营销专业和其他相关财经类专业学生学习“国际市场营销”的教材，而且还可作为涉外各类考证和各类干部培训国际商务基础知识的参考书，也可作为有志于从事国际商务工作的人员自学之用。使用时，如同时结合本书的配套练习册《国际市场营销练习题及分析解答》，效果更佳。

作者介绍:

目录:

[国际市场营销_下载链接1](#)

标签

评论

[国际市场营销_下载链接1](#)

书评

[国际市场营销_下载链接1](#)