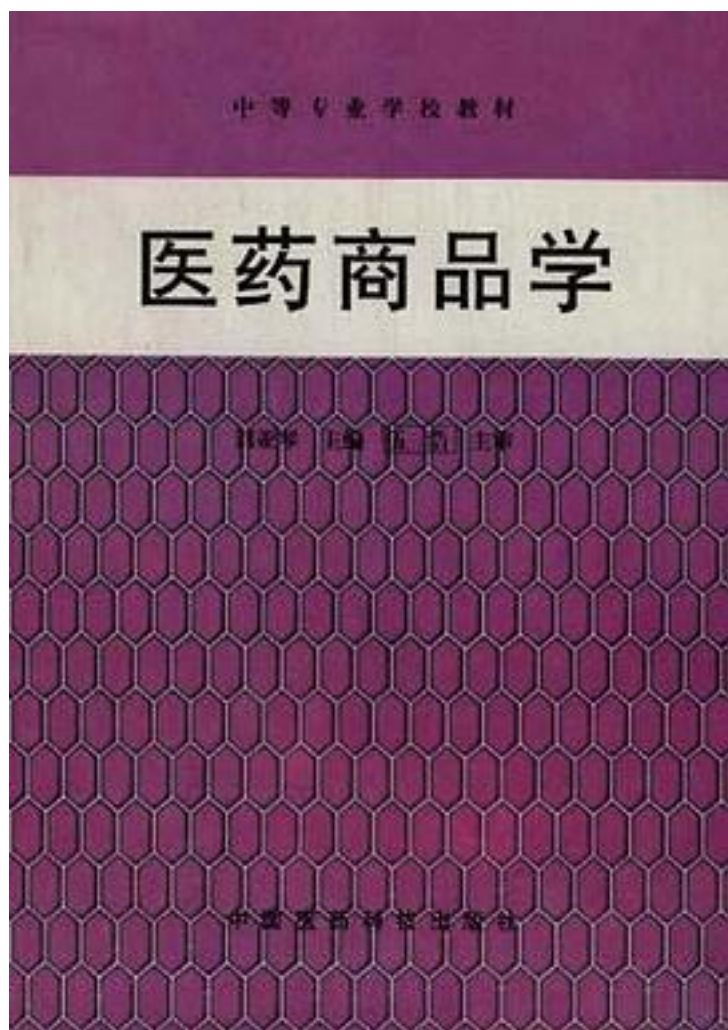


# 医药商品学



[医药商品学\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2006-6

装帧:

isbn:9787801569349

本教材为新世纪全国中医药高职高专规划教材，适于医药营销专业及中医药相关专业使

用，也可作为医药职工培训教材。  
全书包括总论、各论、实训三部分，共计二十四章。总论部分主要介绍医药商品的有关概念、药品特殊性、药品分类、药品的质量与标准、药品包装、药品陈列与养护、药理学基础及我国现代医药商品及商品经营的特点。本教材根据我国现有的用药水平及医药商业的现状，以2004版国家基本药物为主，以非处方药为重点，主要介绍药品的名称、性状、作用、适应证、制剂与用法、不良反应、用药注意、包装贮藏、药物评价及商品信息。本书还根据医药商品学的特点增加了实训部分，有利于强化理论知识，培养学生的实践技能。内容丰富，新颖、实用，突出了医药商品特点，使用时各专业应根据本专业教学大纲及教学时间的要求，选取有关章节进行教学。

作者介绍:

目录:

[医药商品学\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[医药商品学\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[医药商品学\\_下载链接1](#)