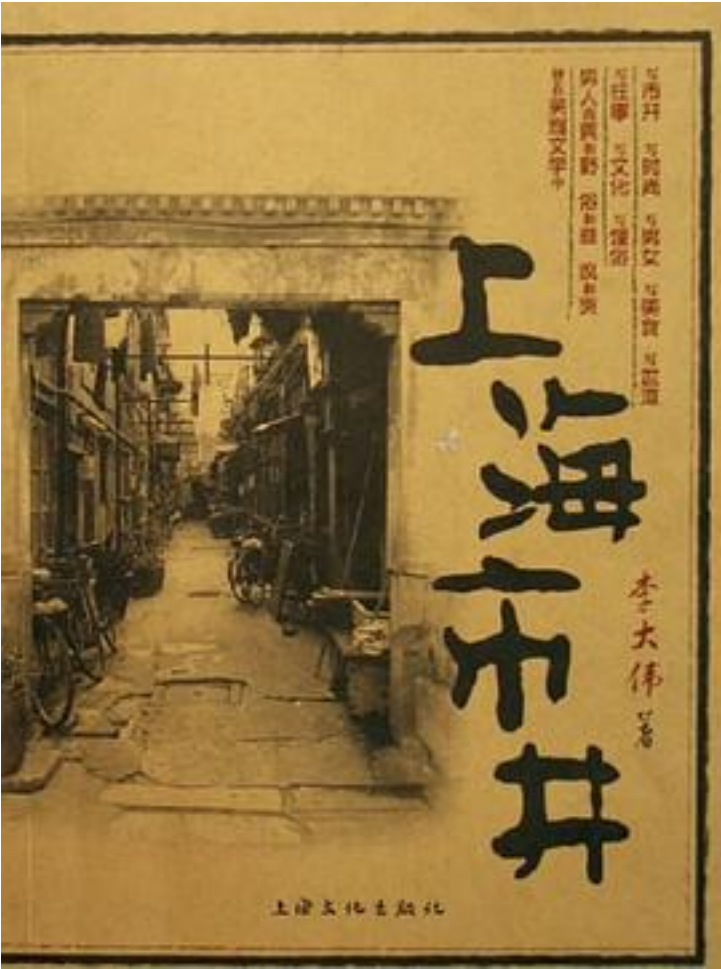


# 上海市井



[上海市井\\_下载链接1](#)

著者:李大伟

出版者:上海文化出版社

出版时间:2006-8

装帧:简装本

isbn:9787806469590

《上海市井》讲述了夏天檐下的庭院，凉水泼洒之后，矮泉啤酒赤膊男人，井里吊起的冰镇西瓜，一群狐朋狗友，说荤段子续俗对子。到上海，看浦东看外滩还要看上海小姐

。当然喽，你看她她会白眼；但你不看她她会哀怨，会失去自信，会美人落寞。有绰号不能被当面使用的男人往往是胸襟狭隘的小人，有姓名无绰号的男人往往是没有朋友的寡人，绰号代替姓名的男人往往是宽容的好人。坐在书屋里，倘若不意而夜晤岑参、高适、辛弃疾，完全可以坦腹赤膊欢聚，挑灯评剑喝酒；读游侠列传，抚石琴长叹，慷慨起舞。

作者介绍:

目录:

[上海市井\\_下载链接1](#)

## 标签

随笔

上海

李大伟

散文

文化

关于上海

中国文学

上海市井

## 评论

文字豪迈、爽气、不失一点小幽默

-----  
实在的 可爱的

-----  
大概是将平时写的文章整合起来，有些词句总是重复出现在好几章里，看得乏味。比喻用得太多也会让人觉得烦。有些话太“市井”了。

-----  
跑题？

-----  
好！！！ 好书

-----  
-  
-原来这就是那个讲说上海话没文化的李大伟的著作啊我擦。。。瞎了姐的狗眼了。。。乱七八糟不知道说点什么 您自我感觉未免太良好了

-----  
很上海 很幽默 满有道理

-----  
李大伟，一个不折不扣的市井之徒，长期混迹于生意场上，到十六铺进过蔬菜、同济大学门口卖过西瓜、泰山底下开过饭店、路过枣庄贩过\*[大金丝]、到山东卖上海服装、到上海卖陈年白酒、到浙江慈溪将阴谋兑换成[阳谋]（美其名曰：策划公关经理），基本上都是徜徉于街头巷尾的买卖，与下层社会沆瀣一气。生意之外，还恋文成癖，在《新民晚报》上写散文随笔，在《新闻晨报》上写经济随笔，野路子门派，嬉笑怒骂，自成一格。白云：[就像我的为人，狗头摸摸、羊头摸摸，东一榔头、西一棒头。喜欢什么干什么，因为喜欢，所以生动。]

-----  
很无厘头……很彻底……我要在博客中分享

-----  
卧室装修，厕所装潢，公用楼道最乱，雨天穿皮鞋冬天穿拖鞋休息天穿球鞋——真真的

-----  
[上海市井\\_下载链接1](#)

## 书评

原文：“新上海人”，浦东密集度最高，办公大楼里最多。到浦东，尤其是陆家嘴，都说普通话，说上海话是没有文化的表现。在浦东的饭店酒店，连拉门的服务生都是说普通话“先生先生”的，在浦西，黄河路美食街上一片上海话敲车窗：“阿哥阿哥吃饭伐？”可见新旧上海人密度差异。 ...

-----  
[上海市井\\_下载链接1](#)