

CI设计基础与创意



[CI设计基础与创意_下载链接1](#)

著者:姜竹松

出版者:中国纺织出版社

出版时间:2006-8

装帧:简装本

isbn:9787506438995

本书是艺术设计基础与创意丛书之一，内容则侧重于思维探索，主要是通过对优秀设计作品的案例分析，说明创意在设计中的重要性，意在培养学生如何动脑。本书可作高等院校为艺术设计专业教材，也可供企业形象相关专业设计人员参考。

作者介绍:

目录:

[CI设计基础与创意_下载链接1_](#)

标签

CI

设计

平面设计

学术

ci设计基础

Design

评论

[CI设计基础与创意_下载链接1_](#)

书评

[CI设计基础与创意 下载链接1](#)