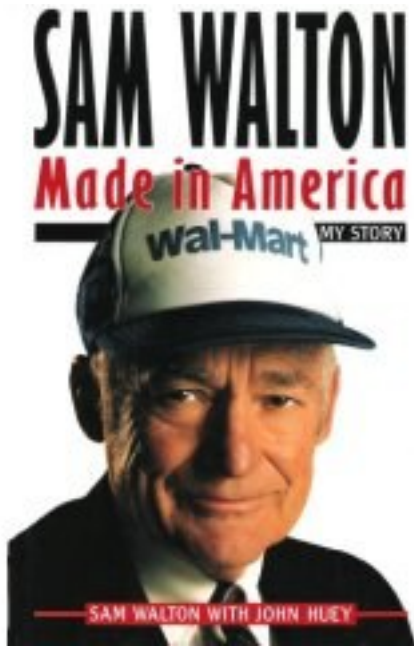


SAM Walton/walmart



[SAM Walton/walmart 下载链接1](#)

著者:Sam Walton

出版者:DoubleDay

出版时间:1992-05-01

装帧:Hardcover

isbn:9780385468473

As Sam Walton himself said, this is "...a story about entrepreneurship, and risk, and hard work, and knowing where you want to go and being willing to do what it takes to get there. And it's a story about believing in your idea even when maybe some other folks don't, and about sticking to your guns." It's the story of how Walton parlayed a single dime store in a hardscrabble cotton town into Wal-Mart, the largest retailer in the world. The undisputed merchant king of the late twentieth century, he never lost the common touch. Here Walton tells his extraordinary story in his own inimitable words. Genuinely modest, but always sure of his ambitions and achievements, Walton shares his thinking in a candid, straight-from-the-shoulder style.

"Here is an extraordinary success story about a man whose empire was built not with

smoke and mirrors, but with good old-fashioned elbow grease." (Detroit Free Press)

作者介绍:

山姆·沃尔顿(1918-1992)，沃尔玛创始人。1945年从一家“五毛店”开始进入零售业，1985年成为美国首富；2001年，他创建的沃尔玛帝国成为世界500强第一名，沃尔顿家族的5人包揽“福布斯”财富排行榜第7至第11位，成为世界上最富有的家族。

山姆·沃尔顿把低价销售、疯狂促销的理念带入零售业，创立了一套严密的商业哲学，改变了美国乃至全球的现代零售业形态。

目录:

[SAM Walton/walmart_下载链接1](#)

标签

评论

[SAM Walton/walmart_下载链接1](#)

书评

山姆·沃尔顿的促销之道：“就是卖，卖，卖。。。便宜卖，大家卖，各种卖。。。 ”
虽然我现在很少看这种讲宏观讲企业历史的书，毕竟短短的200多页只能提供一个大的方向和策略。我们很多时候忘了企业的发展是靠每一天，每一名员工的努力。
山姆所领导的的核心之道就是一个字...

成功者的故事总是经过了很多包装，有很多秘密不足为外人道也。尤其这本书，更加是倾向于比较宣传化表面化的一本书。但如同上学读书一样，我们学到的是死板的道理。但教育滋润了我们的大脑，让我们能够更好的思考 and 提升这个世界。这本自传同样如此，聆听成功者的故事可以激励...

珍惜每一美元是本书PART ONE以及它能成为沃尔玛最受顾客光顾的关键。其次是“谦虚经营”，他尊重对他所建立的原则发起挑战的人，讨厌唯唯诺诺，尽管他一直在与这样的人斗，但SAM真心尊敬这些人。序言部分的文字较煽情，典型的美式作风。纸张也很轻薄，适合一小时内的阅读。

背景 年轻人涌入城市但住在郊区，郊区顾客需求强烈 新人培养
把搬运货物的推车塞到一个刚刚报到上班不过三十分钟的家伙手里 不在场老板
及时获取信息 关于高科技的态度
证明sam错了，就得更努力地去尝试，更细致地调查研究 "耗死你"管理方式
不断提起，一周又一周，直到说...

这本书是沃尔玛创始人沃尔顿在生病之后写的，是本合著书。 萨姆·沃尔顿（Sam Walton, 1918-1992年）， 沃马特百货公司创始人，
美国首富，曾获布什总统颁赠的自由奖章，1992年逝世。 约翰·休伊（John Huey）， 现任《幸福》杂志资深编辑，曾任《华尔街日报》欧洲版编...

我一天就把这本书看完了，总觉得意犹未尽。突然发现，原来时间对于努力的人原来是如此大的财富。看着沃尔玛的销售规模和利润都在指数级增长的时候，我就反思自己，如果聚焦事业而非钱本身，也许一切都不一样。
阅读过程中，我总是假想自己，身处沃尔顿的境遇中，会做如何的选择...

怎样富甲美国 《富甲美国》这本书，
就是沃尔顿老先生对自己创建沃尔玛公司的回顾和总结。刘强东认为：读懂了沃尔玛，也就对现代零售业和商业世界有了更深刻理解。
那么沃尔顿先生是怎样成功的，是怎样富甲美国的？
我觉得，是由于沃尔顿的拥有3个洞见。 1、 市场洞见 小镇零...

看过几个《大败局》中的典型失败案例，再来看这个决定的成功者的传记，能捕捉到更多的细节，失败与成功之间有很多路要走，要克服很多诱惑，也要不段革自己的命。他们都知道自己要做什么，也都很抱有热情，但沃尔顿显然更加克制，知道自己几斤几两，不会因为别人的吹捧作超出自...

[SAM Walton/walmart 下载链接1](#)