

汽车杂志



[汽车杂志_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:

装帧:

isbn:

作者介绍:

目录:

[汽车杂志_下载链接1](#)

标签

汽车杂志

汽车

杂志

时尚

auto

休闲

汽車

DasAuto

评论

[汽车杂志 下载链接1](#)

书评

虽然很多文章不必太深究，但基本没有那种扭捏作态的小资味和浓浓的枪稿草纸专辑味。国内的杂志，促销为主，说点老实话为辅，较真了，你就失败了。不过话说回来，50年后的大陆汽车消费市场和现在肯定明显不一样，作为一个行业纸媒要走的路还很远。细分的未来，只会出现更多优秀的纸媒。而且纸媒很有可能变成富媒体媒介活动中的一个垂直切分，并且越来越去原创性，越来越趋向于分发性定位。纸媒根本没法在内容密度和质量量级上和富媒体叫板，后者的创作成本低多了。纸媒应该做的是充分开发离线读者的消费市场。这个很残酷，但越是提早认识到这个现实，及...

自己一直是去读览天下看汽车杂志 进入此链接 读览天下数字平台
注册用户<http://www.dooland.com/magazine/commend/index.php?code=41>
可免费看600本杂志 同时可以进入看新周刊 电子原版杂志 绝对是真实的

开始时间: 5月16日 周日 14:00 结束时间: 5月16日 周日 16:00 地点: 北京 朝阳区
世贸天阶北街时尚大厦2层L214 时尚廊 主办方: 时尚廊 组织者: 么兜 婆婆 类型:
讲座/沙龙 活动介绍: 因為活動當天進場是實名制簽到的, 所以,
到時在我們的官網上報了名,
填寫了齊全的真實資料的報名者便能進場. (未在官網報名者需在活動簽到處現場實名
簽到並填寫好真實資料方可進場) 报名地址及行车路线:
<http://art.trendslounge.com.cn/Article>ShowInfo.asp?ID=594>
(系统只要提示“您的信息已成功提交”便表示报名成功, 并不会有邮件回复提醒...)

北汽也应该占有一席之地。
凝聚力。通过创新的企业文化建设形式与内容, 可以不断增强员工的凝聚力, 激发员工
的责任心与使命感。
传播力。优秀的企业文化, 是企业的核心竞争力。开拓企业文化建设新思路, 才能不断
提升企业文化的传播力。
参观北京现代<http://www.duibiao.org/kaocha/hyundai.htm>深刻了解现代企业文化企业
精神的形成离不开企业文化的建设。成立十二年以来, 北京现代始终关注企业文化建设
, 用文化的力量凝聚员工队伍; 同时努力外化企业文化, 积极进行对外传播, 让企业文
化渗透全产业链, 融入到品牌中, 传递给每一位消费者。未来, 在“从现代...

东西是很多, 比较适合想买车的人和汽车爱好者阅读, 技术性的东西比较少。
Q&A中对于一些问题经常的回答是“请参阅以往的Q&A”, 一不写以前的杂志期号不好找
, 二是对于一些新读者来说这样回答很令人无奈。
汽车报价没有写出车型的长宽高以及轴距等数据, 而在其他的杂志中这些数据是可以找
到的。

[汽车杂志 下载链接1](#)